



Esta obra está bajo una [Licencia  
Creative Commons Atribución-  
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**Lineamientos de un centro artesanal que potenciará las actividades  
artísticas-productivas en Lamas**

**Tesis para optar el título profesional de Arquitecto**

**AUTORES:**

**Gianella Solansh Manrique Rodriguez**

**Treisy Coral Sandoval**

**ASESOR:**

**Arq. Juan Carlos Duharte Peredo**

**TOMO I**

**Tarapoto – Perú**

**2019**

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

## **FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



#### **Lineamientos de un centro artesanal que potenciará las actividades artísticas-productivas en Lamas**

#### **AUTORES:**

**Gianella Solansh Manrique Rodriguez**

**Treisy Coral Sandoval**

**Sustentada y aprobada el día 11 de diciembre del 2019, ante el honorable jurado:**

.....  
**Arq. M. Sc. Pablo Oswaldo Blaz Miranda**

**Presidente**

.....  
**Arq. M. Sc. José Elías Murga Montoya**

**Vocal**

.....  
**Ing. Ernesto Eliseo García Ramírez**

**Secretario**

.....  
**Arq. Juan Carlos Duharte Peredo**

**Asesor**

## **Declaratoria de autenticidad**


**Gianella Solansh Manrique Rodriguez**, con DNI N° 72577378 y **Treisy Coral Sandoval**, con DNI N° 72665622, egresadas de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Lineamientos de un centro artesanal que potenciará las actividades artísticas - productivas en Lamas.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 11 de diciembre del 2019.

  
.....  
**Bach. Gianella Solansh Manrique Rodriguez**  
DNI N° 72577378



  
.....  
**Bach. Treisy Coral Sandoval**  
DNI N° 72665622



## Declaratoria jurada

**Gianella Solansh Manrique Rodriguez**, con DNI N° 72577378, domicilio legal en el Jr. Andrés Asenjo N° 175 0 – 09 de Abril - Tarapoto y **Treisy Coral Sandoval**, con DNI N° 72665622, domicilio legal en el Pasaje Santa Isabel Mz A. Lte 22 - Morales, a efecto de cumplir con las Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, **Declaramos bajo juramento**, que todos los documentos, datos e información de la presente tesis y/o informe de Ingeniería, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me sometemos a lo dispuesto en las Normas Académicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 11 de diciembre del 2019.



Bach. Gianella Solansh Manrique Rodriguez

DNI N° 72577378



Bach. Treisy Coral Sandoval

DNI N° 72665622





**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres: MANRIQUE RODRIGUEZ GIANELLA SOLANSI	
Código de alumno : 123213	Teléfono: 952673087
Correo electrónico : gicdomato.02@outlook.com	DNI: 72577378

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de: INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de:  ARQUITECTURA

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título: LINEAMIENTOS DE UN CENTRO ARTESANAL QUE POTENCIARA LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS - PRODUCTIVAS EN LANAS
Año de publicación: 2019

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

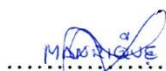
## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.

  
.....  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

10 / 02 / 2020



.....  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Coral Sandoval Treisy		
Código de alumno :	123203	Teléfono:	950532034
Correo electrónico :	Treisy_95@hotmail.com		DNI: 72665622

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ingeniería Civil y Arquitectura.
Escuela Profesional de:	ARQUITECTURA

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	(-)
Trabajo de suficiencia profesional	(-)		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título:	Lineamientos de un Centro Artesanal que Potenciará las Actividades: Artísticas - Productivas en Lamas.
Año de publicación:	2019

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.

.....  



Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

10 / 02 / 2020



.....  
  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

**\*Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**\*\* Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

A mi familia por su apoyo incondicional para que pueda lograr mis metas. A mis padres por darme una carrera profesional como herramienta para realizarme en la vida.

Por darme la vida, su dedicación, amor, paciencia, creer en mí, sus consejos, valores, apoyo incondicional y ser el pilar de mi vida para alcanzar mis objetivos y metas trazadas.

**Gianella Solansh Manrique Rodríguez**

A mi familia por su apoyo incondicional para que pueda lograr mis metas. A mis padres por darme una carrera profesional como herramienta para realizarme en la vida.

Por darme la vida, su dedicación, amor, paciencia, creer en mí, sus consejos, valores, apoyo incondicional y ser el pilar de mi vida para alcanzar mis objetivos y metas trazadas.

**Treisy Coral Sandoval**

## **Agradecimiento**

Nuestros docentes de la Escuela Profesional de Arquitectura, que gracias a ellos adquirimos conocimientos, que nos servirán de base, para desarrollarnos como eficientes profesionales y a nuestro asesor Arq. Juan Carlos Duharte Peredo, por su sabiduría, paciencia y dedicación entregada durante el desarrollo de nuestro proyecto de tesis y a todos aquellos que me apoyaron directa e indirectamente.



## Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice .....	viii
Resumen .....	x
Abstract.....	xi
 Introducción.....	 1
 CAPÍTULO I .....	 2
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	2
1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Antecedentes de la Investigación .....	6
1.3. Teóricas relacionadas al Tema .....	14
1.4. Formulación del Problema.....	30
1.5. Justificación .....	31
1.6. Hipótesis .....	32
1.7. Objetivos.....	33
Objetivo General .....	33
Objetivos Específicos .....	33
 CAPÍTULO II.....	 34
MATERIAL Y MÉTODOS .....	34
2.1. Diseño de la investigación .....	34
2.2. Operacionalización de variables .....	34
2.3. Población y muestra .....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de dato, validez y contabilidad.....	36
2.5. Métodos y análisis de datos.....	37
2.6. Aspectos éticos.....	37
 CAPÍTULO III .....	 38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
3.1. Resultados.....	38

3.2. Discusión de resultados .....	67
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES .....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	79
ANEXOS.....	83

## Resumen

En el presente proyecto de investigación titulada: Lineamientos de un centro artesanal que potenciará las actividades artísticas-productivas en Lamas, se realizó un trabajo de la actual situación de las actividades artísticas en la ciudad de Lamas, logrando identificar la problemática que radica en la manera y la forma en cómo se desarrollan las actividades artísticas artesanales, las cuales no vienen siendo las más adecuadas, esto nos ayudó a poder realizar un planteamiento apropiado de espacios funcionales diseñados adecuadamente con el objetivo de dar solución a la problemática existente. La investigación realizada es descriptiva, pues usaremos herramientas que nos permitan medir y saber la situación actual del tema en estudio, con encuestas en los principales puntos de desarrollo de las actividades artísticas en la ciudad de Lamas. Posteriormente, se presentó la propuesta arquitectónica de un Centro Artesanal, a la población de Lamas para conocer en el nivel de satisfacción. Finalmente se llegó a la conclusión, que es factible brindar la infraestructura de un Centro Artesanal, el cual busca mejorar significativamente las condiciones físico-espaciales para el desarrollo de las actividades artísticas de la población.

**Palabras clave:** Propuesta, Arquitectónica, Centro, Artesanal, condiciones físico - espaciales, actividades, artísticas.



## Abstract

In the following research project entitled: Guidelines of an artisan center that will promote artistic-productive activities in Lamas, a work was carried out on the current situation of artistic activities in the city of Lamas, identifying the problems that lie in the way and the way in which artistic activities are developed, which are not being the most appropriate, this helped us to make an appropriate approach to properly designed functional spaces with the aim of solving the existing problems. The research carried out is descriptive, because we will use tools that allow us to measure and know the current situation of the subject under study, with surveys in the main points of development of the artistic activities in the city of Lamas. Subsequently, the architectural proposal of an Artisan Center was presented to the population of Lamas to learn about the level of satisfaction. Finally, it was concluded that it is feasible to provide the infrastructure of an Artisan Center, which seeks to significantly improve the physical-spatial conditions for the development of the artistic activities of the population.

**Keywords:** Architectural, Proposal, Artisan, Center, physical- spatial, conditions, artistic activities.



## **Introducción**

El Perú como país mega diverso tiene particularidades y peculiaridades expresada de muchas maneras, dentro de ellas a través de su artesanía, donde se muestra la manifestación material y la vocación vivencial, dicha actividad puede aprovecharse para potenciar la historia e identidad dentro de los destinos rurales y favorecer así la demanda turística de lugares con posibilidades limitadas, pero con una rica cultura y tradición.

Lamas como capital folklórica de San Martín se caracteriza por su patrimonio cultural, folklórico y turístico, cuenta con una población nativa permanente heredada de la cultura étnica de los Chancas y los Pocras. Así mismo son reconocidos por la calidad de su arte, realizan diferentes tipos de artísticas-productivas como están la cerámica, cestería, bisutería, textilera, etc, utilizando las iconografías típicas de sus ancestros, lo que hace que su cultura perdure y sea un atractivo que se pueda mostrar, motivo que no ha sido suficiente para su desarrollo.

Es por ello que la presente investigación pretende proporcionar los lineamientos de un centro artesanal para fortalecer las actividades artísticas-productivas, fomentando su calidad integral mediante la aplicación de sus técnicas artesanales tradicionales para dar competitividad a sus productos y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradicionales y estilos de vida de la población local, así poder incrementar sus ingresos económicos, prevalecer los valores culturales y a su vez incentivar el turismo en la ciudad de Lamas. Para poder obtener la información se realizó entrevistas y encuestas a los artesanos y turistas de la zona.

# **CAPÍTULO I**

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **1.1. Realidad Problemática**

En el Perú, la relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo y concreto de los pobladores de zonas hacia donde confluyen turistas, que las visitan a fin de conocer, no solo su belleza paisajística, sus atractivos arqueológicos o de biodiversidad, sino también la riqueza de su cultura viva. La artesanía es una de las manifestaciones más representativas de esa cultura, pues refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianidad de los pueblos. (Merino, 2016)

El desarrollo de esta actividad se constituye en una actividad de empleo e ingreso para muchas personas, sobre todo en la zona rural y urbano marginal, incorporando así a la mujer y a los jóvenes a las actividades productivas. La importancia de la artesanía a nivel nacional involucra a casi 2 millones de personas, existiendo alrededor de 100,000 talleres artesanales principalmente Micro y Pequeñas Empresas (Limo y Merino, 2007, 2008).

Actualmente, la artesanía peruana se encuentra en tal situación que para ganar rápidamente competitividad se deben analizar factores como la reducción de costos y el aumento de la producción, es por ello que esto implica demostrar que la producción posibilita la formación y acumulación de capital para que el artesano se enfrente sin desventaja a las nuevas condiciones del mercado, tanto para la adquisición de sus materias primas e insumos como para la venta de sus productos. (Rojas, 1990).

Asimismo, en la ciudad de Lamas sus artesanos cuentan con gran habilidad para fabricar sus cerámicas en arcilla, además destacan sus tejidos de paja, en algodón, tallados en madera, bisutería. A pesar de la creciente e imparable aculturación, los artesanos lamistas celosos de su identidad kechwa se han mantenido fieles a sus singulares rasgos sociales y culturales prehispánicos. En Lamas y en las diferentes comunidades nativas y aldeas trabajan la arcilla como un hermoso regalo de la Pachamama (Madre Tierra) y, como lo hacían sus antepasados, modelan sus piezas a mano sin torno. Sin embargo, se puede detectar varios problemas relacionados al uso de espacios no apropiados para el desarrollo de sus actividades.



**Abandono del sector artesanal:** Una característica singular de la ciudad de Lamas es la habilidad innata de sus artesanos, sin embargo observamos espacios limitados para el funcionamiento óptimo de las actividades artísticas-productivas, puesto que muchos de estos espacios están designados a cumplir un solo rol de funcionamiento, siendo de exhibición, venta, y fabricación de las artesanías, un solo espacio a la vez, lo que genera un cruce de funciones dificultando el trabajo de los artesanos, como la comodidad del visitante.

**Cerámica:** Actualmente las artesanas lamistas se esfuerzan por rescatar y preservar sus tradiciones culturales y, en especial, las técnicas alfareras que heredaron de sus antepasados. No obstante, los profundos cambios sociales y culturales, y el mercado globalizado con sus peculiaridades y tendencias en cuanto a diseños y calidades, y la introducción de nuevos materiales y herramientas más duraderos, les obligan a buscar nuevas alternativas y a dinamizar la producción reinterpretando, en un delicado equilibrio, sus propios valores culturales y sus señas de identidad.

**Textilería:** Es una actividad desarrollada tanto por hombres como mujeres. Ambos comparten las responsabilidades de la recolección de las plantas para dar el color o de buscar el algodón para los hilos. Las mujeres desarrollan una actividad casera que se llama “shucsheo”, la cual consiste en hacer uso del “shucsho” (herramienta de madera que gira en el piso como un trompo y sirve transformar la fibra del algodón en hilo). También utilizan un rústico e inmenso telar, además de un telar a cintura que va atado a una columna de la habitación. Todos estos procedimientos toman mucho tiempo y dedicación para obtener el producto final que en ciertos casos lo realiza una sola persona, motivo por el cual no pueden elaborar más productos y poder comercializarse en grandes cantidades, ya que muchos turistas así lo requieren.

**Bisutería:** La biodiversidad de la Región ofrece una gran variedad de semillas entre las que destacan: Huairuro, huingo, ojo de vaca, sacha rosario, tawua, entre muchas otras. Sirven en general para la elaboración de la bisutería. Cuando hablamos de bisutería, es importante destacar, que es un producto altamente requerido en el mercado, sin embargo, el proceso de producción es débil, puesto que el trabajo del artesano, normalmente es de forma manual, sin auxilio de las máquinas, es decir intensivo en mano de obra, para producir: aretes, pulseras, collares, brazaletes, anillos u otros que a esto se suma la falta de conocimiento y uso de herramientas para el desarrollo de su actividad, además se observa que los productos

se comercializan con bajos precios y pequeños volúmenes de venta, dejando de lado el proceso de mejora tanto en calidad y diseños.

**Cestería:** Se trabaja con la paja toquilla, uno de los recursos forestales (no maderables) más antiguos de la Amazonia Peruana. Con este material se elaboran sombreros, gorros, abanicos, canastos, entre otros. Actualmente la preocupación que ha limitado su venta, es por la falta de conservación, ya que se ven atacados por insectos, plagas que se comen la paja, se esconden en las rendijas y viven dentro y fuera de ellos. A esto se suma el valor y la atracción de nuevos artículos (plásticos) que son fáciles de mantener limpias y sin infecciones.

**Tallados en madera:** Actividad que se realiza en toda la región utilizándose la madera balsa o topa, de peso muy liviano y blando, ideal para el tallado. Se elaboran productos decorativos inspirados en la creatividad del artesano. Podemos percibir que el mercado es cada vez más exigente y competitivo ya que ellos no cuentan con tecnologías nuevas ni inversiones y por consiguiente no innovan sus diseños, tienen problemas en la competencia y la eficiencia, convirtiéndose en un reto para estos pequeños productores.

**Deficiencia en la distribución y localización de puntos y centros de venta de las artesanías, sobre todo en días festivos de la ciudad:** La venta en su mayoría se realiza alrededor del conocido Barrio Wayku ubicado en la parte baja de la ciudad, donde todos tienen una especie de local comercial que son adaptaciones de sus viviendas; en otros casos las ventas se realizan en puntos específicos, como son a exteriores del Castillo de Lamas, el mirador de la cruz, el mercado local y algunas calles comerciales, a todo ello se pudo observar que, en épocas altas, donde el turismo es mayor, como en la celebración de sus fiestas tradicionales, se genera un caos tanto peatonal como vehicular, en los distintos puntos ya mencionados, colapsando calles como las del Jr. San Martín, Jr. 16 de octubre, Jr. Maynas, ocasionando desorden, daños al lugar e inseguridad y falta de protección a los mismos artesanos. A esto se suma el comercio generado de manera informal y no tomada en cuenta en criterios de integración

**Carecen de infraestructura para la difusión de las actividades artísticas-productivas:** La asociación de artesanos adolecen de un lugar establecido para sus reuniones, donde deberán tratarse temas referentes a la producción y venta de sus artesanías, puesto que éstas

se llevan a cabo en lugares como la plaza o alguna vivienda en particular. Además, pudimos observar espacios improvisados para la producción de sus artesanías, asimismo el área de exhibición y venta es limitada, generando incomodidad a los usuarios.

**Deficiente calidad de los productos artesanales debido a la utilización de procesos primitivos:** Existe un bajo nivel tecnológico el cual se ha debido a la limitada innovación en los procesos productivos, a la baja capacidad productiva, ineficacia en innovación de productos, formas de producción, utilización de materiales y patrones tradicionales transmitidos por generaciones.

**El escaso capital de trabajo y el tiempo demandado en la elaboración de sus productos, dificulta sus niveles de producción:** La mayoría de artesanos no cuenta con el dinero suficiente para adquirir nuevas herramientas que ayuden con la rápida ejecución de sus productos, lo que ha generado que con el tiempo se vean obligados a adquirir artesanías de otros lugares. Estos intermediarios son conocidos como “revendedores”, estas personas compran grandes cantidades de artesanías y las venden en distintas ciudades como Lima, Trujillo, Piura, Lambayeque, Tarapoto, Lamas; de esta manera no solo se desaprovecha gran parte de sus ganancias, sino también la pérdida de su identidad como artesanía local.

**Escasas oportunidades de participar en eventos que promuevan la actividad artesanal:** Como parte de sus manifestaciones culturales y atractivo turístico de la ciudad, Lamas cuenta con una sola feria artesanal “Feria artesanal semana turística de Lamas”, sin embargo, existen otras ferias a nivel nacional e internacional en las cuales muchos de los artesanos no son partícipes de ellas, entendiéndose así que no se promueve su participación, existiendo el riesgo de caer en redes de comercialización.

**Falta de animación en la zona por las noches:** Durante el día la ciudad de Lamas es una ciudad activa, se realizan diversas actividades las cuales animan la ciudad, pero a partir de las 6 de la tarde estas disminuyen. El turismo se termina a las 6 de la tarde por lo que los artesanos cierran sus puestos de venta y las calles quedan en un total silencio, generando inseguridad en la zona.

**No cuenta con CITES para el desarrollo de actividades artísticas-productivas.**

Los CITES Artesanales y Turísticos son instituciones cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal y mantener un control de calidad de los productos

en los mercados externo, interno y turístico. Pero, estos CITES se rigen bajo ciertas normas lo cual limita el número de usuarios a un grupo determinado y pequeño, lo que ha generado que muchos artesanos no conozcan y tampoco formen parte este tipo de servicio. Una de éstas razones es que para formar parte de un CITE los artesanos deben estar registrados en el R.N.A. (Registro Nacional de Artesanía) o empadronados. En Lamas, aún existen artesanos informales que no se encuentran registrados en el R.N.A. y que tampoco son parte ninguna asociación. En algunos casos, son artesanos jóvenes que empiezan a trabajar en este oficio sin ningún tipo de capacitación o en otros, artesanos con mucha experiencia que están acostumbrados a trabajar de manera informal e independiente.

## **1.2. Antecedentes de la Investigación**

### **Antecedentes Internacionales.**

Márquez, X. (2007). En su tesis titulada “Lineamientos y criterios de diseño arquitectónico para vivienda rural en el área norte del municipio de San Juan Opico”, afirma que el estudio para establecimientos de criterios de Diseño Arquitectónico para viviendas de Interés Social en áreas rurales, obedece a una serie de aspectos sociales, económicos y ambientales tanto de interés para el investigador, como de beneficio para la arquitectura en sí. En la actualidad varias instituciones se dedican al estudio de las características y condiciones que afectan la vivienda en áreas urbanas, pero poco se toma en cuenta la realización de estudios dentro del territorio rural. A pesar que muchos de los proyectos de Interés social son realizados dentro de zonas rurales, poco se toma en cuenta el entorno y los usuarios para los que van dirigidos, tendiéndose a adaptar erróneamente modelos urbanos dentro de este tipo de áreas. Dentro de los objetivos de ésta tesis se encuentra establecer lineamientos y criterios de diseño arquitectónico enfocados al aspecto funcional, que sirvan de base para mejorar la concepción y el diseño de viviendas rurales, aportando una guía en lo referente a la organización espacial, sin dejar de lado aspectos formales y tecnológicos, que tomen en cuenta factores externos e internos, sociales y naturales, que repercuten en esta tipología de vivienda. Analizar la evolución de la vivienda rural, en lo referente a su transformación en el transcurrir del tiempo, sus características funcionales y constructivas principalmente en el uso de materiales.

LINEAMIENTOS DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA VIVIENDA RURAL	
Lineamientos de relación vivienda- entorno	Localización del terreno
	Constitución del suelo
	Topografía
Lineamientos formales	Composición
	Generación volumétrica
	Configuración formal del espacio
	Escala de espacio
Lineamiento funcionales	Espacios primarios
	Espacios secundarios
Lineamientos estructurales	Elección del material y sistema constructivo.
	Construcción de una adecuada cimentación.
	Paredes y estructura adecuada para el soporte de la cubierta, resistentes a sismos, lluvias, y fuertes vientos.
	La cubierta debe garantizar la estabilidad contra los efectos del clima (sol, lluvia, vientos, entre otros)

CRITERIOS DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA VIVIENDA RURAL	
Criterios de zonificación general del terreno	Espacios primarios
	Espacios secundarios
Criterios de flora	Uso formal
	Uso funcional
Criterios sobre el clima	Temperatura
	Precipitaciones Pluviales
	Vientos
	Asoleamiento
	Acondicionamiento Térmico
	Acondicionamiento Lumínico
Criterios de diferenciación	Diferenciación entre espacios del interior y el exterior del volumen
	Diferenciación entre espacios del interior del volumen
Criterios de coordinación	Aberturas que permiten penetrar los espacios
	Aberturas que determinan una conexión secundaria
Criterios de relación	Directa
	Indirecta
	Nula
Criterios sobre configuración interna del espacio	Disposición del mobiliarios
	Accesos
	Concentración de superficiales libres
Criterios por dimensiones	Dimensiones de los usuarios

	Necesidades de uso
Criterios por espacio	Ubicación
	Diferenciación de espacios
	Coordinación entre espacios
	Relación entre espacios
	Configuración interna del espacio
	Accesos
	Concentración de superficiales libres

Cueva, C. (2012). En su tesis titulada “Diseño del centro artesanal y de exposiciones de nueva esperanza en el Valle de los Chillos”, afirmó que debido a que existen pocos centros de exposiciones artesanales en este país, estos no son muy valorados, se ha visto la necesidad de proporcionar un lugar diseñado específicamente para esta actividad, que permita promover aún más la cultura, aprovechando el auge que ésta tiene actualmente en el país, lo que se trata es de rescatar el interés cultural en las personas, quienes serán los visitantes del proyecto y que junto con los artesanos expositores son los mayores beneficiarios y un ente fundamental para cumplir con los objetivos de este centro de exposiciones, cuyo fin es el de reconocer aún más el talento artesanal y el de lograr la apropiación del patrimonio inmaterial, que después de todo es lo que permite a los seres humanos conocerse y ser parte de un pueblo. La localización del proyecto está estrechamente ligada a las diferentes características que nos ofrece la ciudad de Sangolquí, como un clima agradable todo el año, una gran variedad de atractivos turísticos, un destacado entorno natural y una vasta diversidad artesanal ancestral; características que le proporcionan la identidad que requiere el tipo de proyecto propuesto. Dentro de los objetivos de esta tesis enmarca rescatar el interés cultural de las personas, quienes visitaran el proyecto y sobre todo que se reconozca el talento artesanal de los pobladores sin dejar de lado las características del lugar, su clima, su entorno, puntos que le proporcionan identidad al proyecto.

Salvatierra, R., López, W. (2004). En su tesis titulada “Centro integral para el fomento de artesanías”, pretendió integrar a aquellos micros y pequeños empresarios que necesitan promover sus productos y comercializarlos directamente al turismo tanto nacional como internacional por medio de una exposición y asistencia técnica sobre la elaboración de cada pieza artesanal para poder así valorar el costo real de producción y venta. La ubicación del Municipio de Antigua Guatemala, por su carácter cultural resulta adecuada para instalar el Centro de Fomento de Artesanías, por ser un corredor turístico promovido a nivel mundial. El proyecto será integral porque considera aspectos socio-antropológicos de las



comunidades a beneficiar, es decir, no sólo se les capacitará técnicamente sobre cómo mejorar su producción sino a la vez integrará conjuntamente el proceso de comercialización de sus productos, debido a que no existe un plan nacional que regule o estandarice los costos de ventas relacionados a las artesanías. El artesano necesita de un apoyo económico por parte de una entidad que no lucre de su situación, por el contrario, que los apoye para salir adelante. El proyecto consideró un plan permanente de capacitación y actualización para el artesano productor, con el fin de mejorar la calidad del producto y así colocarse en el mercado internacional bajo las normas actuales de control total de calidad.

Lara, A. (2010). En su tesis titulada “Creación de un centro de formación artesanal”, indica que se ha planteado como un punto de interacción las áreas de trabajo, de exhibición al usuario.

La propuesta se basa en la investigación de campo, casos análogos, fuentes bibliográficas y entrevistas, los cuales han sido analizados sintetizados y aplicados al proyecto, se contemplan aspectos de promoción a la cultura, técnicas de diseño y elaboración de objetos artesanales, así como la organización de la producción y comercialización de los mismos. Existe la posibilidad de una mayor producción de artesanías, como parte del patrimonio cultural de la nación el cual se debe revalorizar, rescatar, promover y proteger en regiones con alta densidad de población indígena, donde subsiste y se comercializa a través de mercados restringidos, lo que repercute por falta de una correcta organización y comercialización de los productores. Es por ello que este proyecto ofrecerá una solución a los problemas de decadencia cultural. Un proyecto arquitectónico que reúna la diversidad de las artesanías, en su promoción, formación, y exposición, sin lugar a duda contribuirá al mejoramiento de la comunidad.

El objetivo principal del presente proyecto es la revalorización, preservación y el rescate del patrimonio cultural, siendo este un medio no solo para su mejoramiento económico sino también para mejorar la demanda turística.

Rivera, S. (2015). En su tesis titulada “Diseño para un Centro Artesanal Pluricultural y Recreativo para el Cantón Nobol, prov. del guayas” afirmó que proyectar y construir un cuerpo edilicio, un conjunto de espacios arquitectónicos funcionales y modulares en los cuales se realicen las demandas insatisfechas artesanales, deben potenciar y promover las actividades artísticas, además de acelerar el desarrollo económico, dentro del cual estableció

sus objetivo general que fue Diseñar y Construir un “Centro Artesanal Pluricultural y Recreativo”, que satisfaga la falta de espacios recreativos, amplias aéreas verdes, centros de capacidad y desarrollo humano y un hito de encuentro para la población del cantón Nobol Provincia del Guayas, al mismo tiempo sus objetivos específicos fue de plantear un diseño que guarde armonía con el paisaje urbano y rural del terreno con elementos modulares, curvos o lineales que sirvan como referente a próximas obras similares, proyectar espacios funcionales y adaptables basándome a proyectos arquitectónicos análogos para la obtención de formas y programas arquitectónicos similares a mi propuesta arquitectónica, construir espacios modulares y funcionales basándose a la población actual del cantón Nobol.

Las conclusiones de la presente investigación fue que al crear un aporte práctico y educativo de las áreas y espacios recreativos, culturales y sociales que son una de las principales demandas insatisfechas de la población de Nobol, de igual manera la realización de este proyecto servirá para embellecer al Cantón y fortalecer el turismo local, así como extranjero, mejorando la calidad de vida de los Noboleños y parroquias vecinas que se benefician tanto directa e indirectamente de los miles de visitantes que arriban a este populoso cantón.

Tola, B. (2005). En su tesis titulada “Centro de capacitación de trabajos artesanales para mujeres”, se observa que el presente tema se debe a la existencia de la riqueza artesanal transmitida por nuestros ancestros y por la falta de Centros de Capacitación en el rubro de la artesanía, que además pueda servir como una verdadera identidad de producción y una alternativa educacional. Lo que implicará mejorar la calidad de trabajo y elevar su calidad de vida. La falta de capacitación en lo artesanal en la región fue el objeto de determinar el nombramiento del proyecto que corresponde a las necesidades de espacios adecuados para lograr el desenvolvimiento dinámico de sus actividades artesanales que desarrollan las mujeres. El proyecto dará énfasis en el rescate cultural ancestral desde el punto de vista morfológico sin dejar de lado la tecnología actual. Las artesanas de Oruro realizan trabajos manuales, con gran talento, singularidad histórica y estética, que por lo general el aprendizaje es realizado en lugares aislados, debido a la gran falta de infraestructura y capacitación técnica dirigida a las artesanas. Provocando el aislamiento de sus capacidades creativa, la falta de motivación e incentivo, no ingresando a un mercado competitivo, llegando a generar pocos ingresos económicos. La presente tesis dentro de su objetivo principal esta crear espacios físicos destinados a la capacitación y tecnificación de los

trabajos artesanales. Contribuir a mejorar las condiciones de vida de la mujer a través del incremento económico por la producción artesanal y sobre todo dar énfasis al rescate cultural ancestral.

### **Antecedentes Nacionales.**

Loayza, G (2015). En la Tesis “Centro ferial de artesanías” afirmó que se debe de tomar la situación actual de un panorama económico presente en la ciudad, para proyectarlo a un perfil dentro de 15 a 20 años. En base a ello, se plantean zonas específicas de acción respecto a la artesanía y oficios con el fin de incluir al usuario en determinadas actividades. El tema de tesis se recuesta en la interpretación de la arquitectura y espacio público vernáculo como un método de articulación de la nueva arquitectura a los ejes existentes de la ciudad. La arquitectura del Centro ferial de artesanías se planteará, también, en base a criterios de sostenibilidad y operaciones de intervención al paisaje considerando el carácter del entorno en el cual se va a intervenir.

Tuvo como objetivo principal reconocer las necesidades de la zona en relación a la ciudad con el fin proponer un programa arquitectónico en respuesta de actividades de aprendizaje, difusión y producción de la artesanía y carreras técnicas ligadas, que fomenten el desarrollo económico de la ciudad y como objetivos específicos a través del concepto de Acupuntura Urbana, del arquitecto urbanista Jaime Lerner, reactivar las potencialidades del lugar de intervención en base a la creación de espacios de respuesta a las actividades y flujos que se presentan tanto a nivel de la función principal del edificio – enseñanza y producción – como a nivel de actividades de interacción con la ciudad –exposición y esparcimiento.

Ricaldi, R. (2003). En su tesis titulada Empresas familiares de producción artesanal de mates burilados de Huancayo: problemática y lineamientos básicos para la creación de consorcios de exportación, se observa que el título es producto de la vivencia en los talleres de artesanía de las empresas familiares en los distritos y anexos de la provincia de Huancayo, y los resultados permiten dar de alguna manera la solución a la problemática de la producción, comercialización y exportación, por el escaso apoyo de gestión de las instituciones públicas y entidades privadas en el área de comunicación , tecnología y financiamiento, se trata especialmente de la producción artesanal de mates burilados y de la necesidad de crear

consorcios de exportación para la producción y comercialización orientada al crecimiento y desarrollo de las unidades productivas familiares del sector artesanal que conlleva al progreso de los pueblos y por ende de la sociedad.

La estrategia del desarrollo económico de los gobiernos es la promoción de las exportaciones como elemento fundamental de la producción y el empleo e incremento del ingreso de divisas para lograr el superávit en la balanza comercial.

En la producción, comercialización y exportación de las artesanías en Huancayo hay un escaso apoyo de las entidades privadas y públicas, es por ello que no pueden crear entes de exportación y comercialización para el desarrollo del sector artesanal, pues eso llevará a la mejora económica del pueblo de Huancayo. Es por ello que dentro de nuestro programa de áreas tomaremos en cuenta en la zona administrativa oficinas como por ejemplo la Ofc. De CITE que es la encargada de la tecnología y promueve la innovación en las empresas, así como la Ofc. PROPYME que se encarga de la producción que permite llevar la gestión completa de la fabricación de los productos y su venta.

López, A. (2016). En su tesis que lleva por título “Prototipos Artesanales contemporáneos enfocados en la cultura andina para el rescate de la Producción Artesanal, tecnológica local de las tradiciones de la cultura panzaleo en la ciudad de Latacunga”, mencionó que la cultura andina tiene un papel de suma importancia en la sociedad, muestra el pasado y la historia de un pueblo, el Diseño Gráfico fomenta la relación de la sociedad con la cultura a través de medios gráficos contemporáneos, la realización de prototipos artesanales con orientación a la cultura Panzaleo aporta a la difusión de estos conceptos con imágenes que muestran lo estético de los pueblos aborígenes.

La elaboración del proyecto aporta en el desarrollo de nuevos procesos de productos para el sector turístico, este parte desde la realización de bocetos, ejecución de ilustraciones, manejo de técnicas fotográficas, ejecución de empaques, etiquetas. Este trabajo consta de dos partes; la primera es la investigación bibliográfica y los antecedentes históricos que son la base de la propuesta. La segunda es el planteamiento de muestras, módulos, símbolos y signos que servirán como guía para los productores artesanales locales. Esta serie de prototipos ayuda al Artesano a innovar los campos creativo y tecnológico ya que se plantea el manejo de herramientas del diseño para aumentar la producción local y disminuir los costos. Por lo tanto, ayuda al rescate de la producción artesanal.

Gallo, G. (2016). En su tesis que lleva por título “Centro de Difusión y Capacitación Artesanal”, mencionó que el objetivo principal del proyecto es desarrollar un proyecto integral para los artesanos y consumidores (turistas/visitantes) donde puedan capacitarse, mejorar su ambiente de trabajo y desarrollar actividades orientadas a la difusión de su artesanía. De tal forma conservar la memoria del lugar, usos y costumbres ancestrales las cuales a través de generaciones han mantenido las técnicas por las que hasta el día de hoy se reconoce la artesanía de Catacaos. Además, proponer un programa arquitectónico en respuesta a actividades de aprendizaje, difusión de la artesanía y carreras técnicas que fomenten el desarrollo económico del sector.

La presente investigación concluyó que rescatar el espacio público y “La Plaza”, organizándolo a manera de transición en escala y grados de privacidad (de lo más público a lo más privado), Logrando espacios reconocibles por los pobladores como plazas, calle, alameda, espacios intermedios, el tratamiento paisajístico es de gran importancia considerando que se quiere mantener el carácter natural y rural que el terreno tiene actualmente. Se conserva la vegetación de importancia y se siembra nueva vegetación propia de Catacaos, además de que el emplazamiento del terreno busca ubicar la volumetría hacia la zona rural donde se encuentran las viviendas y comercio, colocando volúmenes sólidos a lo largo de este. Hacia el frente del valle se posicionan las actividades recreacionales y cuya arquitectura se compone de elementos virtuales y ligeros.

Colque, B (2005). En su Tesis que lleva por título “Centro de capacitación de trabajos artesanales para mujeres”- Puno, el presente tema se debe a la existencia de la riqueza artesanal transmitida por nuestros ancestros y por la falta de Centros de Capacitación en el rubro de la artesanía, que además pueda servir como una verdadera identidad de producción y una alternativa educacional.

El proyecto dará énfasis en el rescate cultural ancestral desde el punto de vista morfológico sin dejar de lado la tecnología actual. Las artesanas realizan trabajos manuales, con gran talento, singularidad histórica y estética, que por lo general el aprendizaje es realizado en lugares aislados, debido a la gran falta de infraestructura y capacitación técnica dirigida a las artesanas. Provocando el aislamiento de sus capacidades creativas, la falta de motivación e incentivo, no ingresando a un mercado competitivo, llegando a generar pocos ingresos económicos.

La presente tesis dentro de su objetivo principal está crear espacios físicos destinados a la capacitación y tecnificación de los trabajos artesanales. Contribuir a mejorar las

condiciones de vida de la mujer a través del incremento económico por la producción artesanal y sobre todo dar énfasis al rescate cultural ancestral.

### **Antecedentes Locales.**

Saldaña, L. (2015). En su tesis titulada “Centro de capacitación artesanal, comercio artesanal y agroindustrial”. En donde indica que el departamento de San Martín, ofrece al turista una riqueza natural incomparable. En tal sentido, y como parte del proceso de búsqueda de oportunidades para el fortalecimiento, desarrollo y promoción de la actividad artesanal, la presente tesis está inscrita en un contexto Social, Económico, Cultural y físico de tipo Urbano, pues contará con una propuesta de eje urbanístico productivo, conglomerando así a un sistema de ciudades a nivel departamental, inscritas dentro de la zona turística. En cuanto a las características del tema en el Perú, el campo está referido al sector Educación, Comercio y Cultura.

En el campo educacional, el tema se justifica por la deficiencia en la capacitación en el rubro artesanal. Por ello la Capacitación referida al proyecto pertenece al campo de una Educación Técnica. El Comercio Artesanal, propia de la capacitación, referidas a cinco líneas artesanales inscritas por la DIRCETUR. Y Comercio Agroindustrial, referido a cuatro líneas agroindustriales, todas estas dentro de la propuesta eje urbanístico productivo. Lo que podemos rescatar en dicha tesis es el tema de la capacitación técnica y la producción agroindustrial ya que el departamento de San Martín es rico en producción agrícola en materia prima y así poder industrializarle y ser exportada a los distintos mercados.

### **1.3. Teóricas relacionadas al Tema**

#### **a) Bases Teóricas**

##### **Lineamientos de un centro artesanal.**

Para el establecimiento de lineamientos, es conveniente analizar la estructura utilizada por diferentes autores, nacional e internacionalmente, para determinar elementos comunes, la organización y el planteamiento a la hora de abordar cada uno de los elementos. Actualmente no se cuenta con planteamientos sobre Lineamientos de un centro artesanal, pero, para el análisis de la estructura, se toma como referencia, planteamientos generales (como en áreas urbanas), o planteamientos específicos.



## **Lineamientos generales de un centro artesanal**

### **- Lineamientos de relación Propuesta-Entorno (emplazamiento)**

- Tener en cuenta en la localización del terreno los elementos bioclimáticos y la zonificación que se establece en el Plan de desarrollo Urbano de la Ciudad, para un adecuado emplazamiento del terreno.
- Debe considerarse el paisaje natural, caracterizado por el dominio de las formas naturales sobre las culturales, aprovechando la visual del entorno, para enriquecer el diseño.
- Se debe tener en cuenta, la simbolización cultural e ideológica, los valores culturales, las construcciones empíricas, las creencias religiosas, los códigos morales y las convicciones ideológicas, es decir el medio social en el que se desarrolla.
- Es importante considerar el tipo de suelo, ya que se encuentra condicionada por los elementos del clima, vegetación o de topografía; las que determinan el tipo de construcción a desarrollar.
- Se debe ser la topografía, que permite conocer las características físicas y la configuración con la que cuenta el terreno, de manera que permita identificar las áreas potenciales, para la ubicación de los volúmenes y el desarrollo de las actividades complementarias. Márquez, X. (2007).

### **-Lineamientos de zonificación general del terreno**

- Debe considerarse espacios primarios, ya que son aquellos que contribuyen, a desarrollar las actividades primordiales del Centro Artesanal, por lo tanto, a la hora de definir, deben de determinarse, ya que a partir de ellos se organiza el resto de los espacios.
- Con una menor frecuencia se desarrolla los espacios secundarios, pero son importantes dentro del Centro Artesanal, ya que complementan las actividades desarrolladas en los espacios primarios. Márquez, X. (2007).

### **-Lineamientos sobre el clima y la orientación**

- Al establecer las aberturas, destinadas para ventanas, debe considerarse aspectos de ventilación, iluminación natural y ganancia solar, orientados al enfriamiento de los espacios, para garantizar una adecuada temperatura en el interior de ellos. Márquez, X. (2007).

- Considerar una infraestructura adecuada para el drenaje de aguas pluviales, por consiguiente, tener en cuenta la inclinación de los techos y el drenado adecuado e incorporado a través de tuberías a las redes existentes.
- Orientar las fachadas principales o en las que se necesita mayor ventilación, perpendiculares a la dirección o al flujo del viento dominante, esto permitirá no solo el uso de la ventilación cruzada, sino que también, aumentará la efectividad de la misma.
- Tomar en cuenta la radiación solar, que a su vez influye en la localización, orientación y la forma de los espacios, para un adecuado acondicionamiento térmico y lumínico de las edificaciones. Márquez, X. (2007).

### **Lineamientos formales**

- Los volúmenes pueden ser regulares o irregulares, y a la vez, son resultados de formas puras o adiciones, esto no solo obedece a factores culturales tradicionales, sino que también a económicos y constructivos.
- Debe considerarse el uso de las formas rectangulares contribuye una mejor compatibilidad espacio- mobiliarios, ya que generalmente el mobiliario cuenta con una configuración ortogonal, mientras tanto el uso de composiciones a partir de dos o más rectángulos, puede dar un aporte estético que enriquezca el aspecto formal, en la propuesta. Márquez, X. (2007).

### **Lineamientos funcionales**

- Tomar en cuenta la organización espacial, tales como la central, lineal, radial, agrupadas y organización en rama. Márquez, X. (2007).

### **Lineamientos estructurales**

- Considerar el material constructivo y sistema constructivo, propio de la zona.
- Debe considerarse una adecuada cimentación, las paredes y estructuras para el soporte de la cubierta, resistentes a sismos, lluvias y fuertes vientos. La cubierta debe garantizar la estabilidad contra los efectos del clima (sol, lluvia entre otros). Márquez, X. (2007).

### **Actividades Artísticas Productivas.**

El arte, es de todas las actividades humanas, aquella en que el hombre se revisa con mayor autenticidad, una elaboración exclusiva de la obra humana. Jamás otro ser vivo experimentó o desarrolló esa capacidad para producir y apreciar factores de naturaleza estética. A pesar

de no responder a ninguna necesidad física o biológica esencial para la supervivencia del hombre, podemos decir que el arte surge de modo espontáneo como una emergencia espiritual de la obra en el mundo.

Al hablar de actividades artísticas productivas, se menciona las distintas actividades, las cuales se pueden demostrar a través del arte para alcanzar un mejor desarrollo y así mismo cumple la productividad por medio de la transformación de los insumos tales como materias primas, Recursos Naturales y otros insumos, con el objeto de producir Bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades en general. Puede considerarse como una acción que implica la creación artística y la productividad. Es una forma de raciocinio, que estas están individualmente interconectados.

Se predice que no hay sociedad o época histórica sin actividades artísticas productivas, que es una necesidad social mediante la cual aborda procesos y procedimientos técnicos que conforman una capacidad esencial que los define y desarrolla tomando como marco de escenarios habituales.

El proceso de actividades artísticas productivas, lo sitúa en el contexto de la gestión Artístico Productivo tomando como marco diferentes formatos de manifestaciones artísticas. (CATALÁN, 2010)

De acuerdo con las encuestas identificamos las siguientes Actividades Artísticas Productivas tales como:

- Cerámica
- Textilería
- Bisutería
- Cestería
- Tallado en madera

### **Centro Artesanal.**

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante. (Wordpress, 2009).

Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. (Wordpress, 2009).

La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano.

El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. (Wordpress, 2009).

La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo. (Wordpress, 2009).

### **Características de un Centro Artesanal**

Un centro artesanal se destaca principalmente por el trabajo manual elaborado por artesanos locales, quienes dan forma a hermosas creaciones que salen de su imaginación e inspiración y sus características son las siguientes (Colque, (2015):

- Las herramientas que se emplean en los procesos son manuales y la mayoría de veces elaboradas por artesanos que luego las emplean para otras creaciones.
- Se participa durante todo el proceso de principio a fin.
- Decoración de sus obras con gran creatividad y colorido.
- Por lo general se localizan en los poblados rurales.
- La producción es a menor escala.
- La venta es directa, esto quiere decir que los productos se los comercializa en el mismo lugar.

### **Características de un Producto Artesanal.**

- La originalidad del diseño.
- El artesano debe ser hábil en el manejo de las herramientas y conocer muy bien los materiales.
- Debe tener una producción no repetitiva, ser original.
- El objeto elaborado debe partir de materias primas.
- Cada pieza debe tener una función establecida y útil. (Dulcerro, 2009).

### **Artesanía.**

Objetos artísticos que tiene plasmada la cultura y son elaborados individual o

colectivamente, estos tipos de trabajos se los pueden realizar con máquinas manuales o directamente a mano, estos objetos tienen que reflejar la identidad del lugar a la que pertenecen. (Dulcero, 2009).

### **Tipos de Artesanías**

**Artesanía Tradicional:** objetos con fines utilitarios y decorativos son elaborados con la materia prima de la región, conservando las raíces de la cultura.

**Artesanía Autóctona Aborigen:** Productos que mantienen el desarrollo artesanal propios del lugar, usando elementos del sector y técnicas.

**Artesanía de Proyección Aborigen:** como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.

**Artesanía Típica Folclórica:** Los productos realizados a través de esta técnica son objetos que se diferencian de los demás, permitiendo la distinción y manteniendo su cultura folclórica.

**Artesanía Urbana:** Son aquellos objetos elaborados por una necesidad, para ello utilizan implementos y técnicas que al final termina en arte.

**Artesanía Suntuaria:** son aquellas elaboradas principalmente con fines de lujo, construida con materias primas de alto valor ofrecidas por la naturaleza. (Dulcero, 2009).

### **La Artesanía como Oportunidad de Desarrollo Humano y económico.**

Comúnmente se señala la gran importancia económica y cultural de las artesanías, pero pocas veces se distinguen sus cualidades como un medio de educación estética del hombre. Las posibilidades formadoras de la artesanía están asociadas a la necesidad de rebasar la mera utilidad de los productos, otorgando significado humano de carácter espiritual a los objetos que rodean al hombre en su vida cotidiana, en el placer y disfrute con que va acompañado el trabajo creativo.

Pierre (2011). Señala que la artesanía tiene dentro de las prácticas formadoras su especificidad pedagógica: el aprender haciendo. Este principio que combina el aprendizaje

y la práctica creativa, no sólo es importante para el desarrollo de las técnicas artesanales propiamente, sino que su uso es más universal, ya que permite el desarrollo de la destreza manual como parte del desarrollo de habilidades humanas que luego se proyectan en diversos escenarios, en la producción y para la solución de múltiples problemas y retos que plantea la vida cotidiana. Por lo general el desarrollo de las habilidades manuales comienza en el entorno familiar, la primera escuela, luego desde los primeros años de la enseñanza la creación artesanal se asocia a las actividades de juego, combinándose el disfrute y la habilidad manual. Sin embargo, este proceso no siempre tiene su continuación en la educación formal, donde se han perdido experiencias como la dejada en casi toda Latinoamérica por las antiguas escuelas de Artes y Oficios.

### **Las Técnicas Artesanales y la Tecnología.**

Aquellas actividades relacionadas con el trabajo artesanal y Tecnología se reservan para aquellas técnicas que hacen uso del conocimiento científico. De este modo se marca un corte temporal en el proceso de evolución de la técnica, diferenciando a las técnicas artesanales de las tecnologías modernas.

Quintanilla (2009) “las relaciones entre ciencia y técnica son complejas, multifacéticas y problemáticas.” Para justificar esta afirmación agrega las siguientes ideas:

- El empleo de conocimiento científicos para diseñar y construir artefactos no es específico de las modernas tecnologías industriales. Los principios teóricos de estática, isostática, etc. ya se utilizaban en la antigüedad para diseñar y construir máquinas de varios tipos."
- Tanto en las técnicas preindustriales como en las industriales, la invención, el diseño y la innovación creativos son factores decisivos para el desarrollo de una técnica y estas operaciones no se pueden entender como simples procesos de aplicación de conocimientos científicos previamente disponibles.
- No todas las nuevas tecnologías de la sociedad industrial son el resultado de la aplicación directa del conocimiento científico: las máquinas de vapor son anteriores a la formulación de la termodinámica.
- Existen ramas del conocimiento humano que corresponden a conocimientos que no se basan en teorías científicas: la teoría de la información, la cibernética, la investigación operativa, etc.



- Quintanilla sostiene entonces que, la diferenciación entre dos estados del desarrollo técnico, debe encontrarse analizando la dinámica o “la lógica del desarrollo” de cada uno de ellos más que intentando un análisis de las relaciones de cada uno con el conocimiento científico.
- La diferencia fundamental entre las técnicas artesanales y las tecnologías modernas reside, más que en la estructura o el contenido de las mismas, en su dinámica, en lo que podríamos llamar la lógica de su desarrollo.

### **Producción Artesanal**

En tal sentido el turismo se presenta como una alternativa de desarrollo socio económico para las mujeres indígenas, a través de la promoción y difusión de la artesanía lamista.

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de una encuesta realizada en la región San Martín se obtuvo los siguientes resultados. (Ver anexos, figura 1, figura 2 y gráfico 1).

Lamas, por ser la Capital Folclórica, Moyobamba y Rioja, por pertenecer el Valle del Alto Mayo, son provincias de la región San Martín que reciben visitantes todo el tiempo. Es interesante ver que Lamas, a diferencia de Sauce o Chazuta, es visto como un sitio por sí mismo, y no necesariamente articulado a Tarapoto. El 53% de los encuestados pose e de 18 a 35 años, lo que representa un mercado relativamente joven.

**Tabla 1**

*La tabla adjunta muestra algunas de las ferias artesanales a nivel nacional.*

<b>Feria Artesanal y Comercial de Tarapoto</b>	<b>Tarapoto</b>	<b>Conc. Prov. San Martín</b>
Feria Artesanal Semana Turística de Lamas	Lamas	Conc. Prov. Lamas
Feria agropecuaria y Artesanal	Tocache	Conc. Prov. Tocache, Comité Organizador
Feria Agrop. Agroindustrial y Artesanal	Juanjui-Tarapoto	Comité de Feria

Fuente: Adex, Mitinci, Prompex, 2014.

La compra de las artesanías por parte de los turistas; contribuye a preservar las técnicas y los procesos tradicionales. El Turismo ofrece la oportunidad de preservar y revitalizar las manifestaciones culturales y el arte popular de las comunidades indígenas; la creación de empleo y la promoción de la cerámica en el mercado nacional e internacional, con la finalidad de buscar la sostenibilidad cultural de nuestra artesanía.

### **Capacitación Artesanal.**

Barrera (2002), sostuvo que la capacitación artesanal está orientada a promover el quehacer artesanal, su mejoramiento, la innovación y la aplicación de nuevos recursos a los fines de lograr la construcción de objetos artesanales con funcionalidad, de alta calidad y mayor posibilidad de inserción laboral. Creando espacios creativos de experimentación y diseño para la creación de objetos funcionales con el fin último de generar recursos, agruparse, compartir lugares de pertenencia y trabajo auto sustentable. Estimulando el diseño y la creatividad tendiendo a la Construcción de Creaciones funcionales, telas tejidas, accesorios, objetos de decoración que entrecruzan imágenes, texturas y colores junto a variadas expresiones creativas: papeles artesanales, cuero pintado, objetos de bambú objetos de madera, los metales el hilado y los teñidos con pigmentos de la naturaleza. "Creaciones funcionales con manos que entrelazan historias de vida, identidades pasadas y presentes, se conectan, entretejiendo sueños y esperanzas.

Actividades a desarrollarse en el Centro de Capacitación Técnica y Artesanal.

Actividades de capacitación: las cuales comprenden dos aspectos:

- Teórico: dar al educando los principios básicos del trabajo en que está siendo capacitado. Se desarrollará en las aulas.
- Práctico: dar al trabajador la experiencia necesaria para desempeñar adecuadamente su labor y llegar a ser un trabajador calificado en la rama de especialidad que escoja, este se desarrollará en los talleres adecuados según la especialidad de cada curso.

### **Importancia de la formación y capacitación técnica.**

La falta de servicios educativos básicos y de capacitación técnica, así como la necesidad de trabajar a temprana edad, hace que una de las características más relevantes de la oferta de mano de obra en Lamas sea su bajo nivel de educación y la informalidad con la que han venido trabajando sus artesanos. Esto se ve reflejado en los bajos niveles de productividad e ingresos, constituyéndose en un obstáculo para la mejora de su calidad de vida. Es por ello,

que la importancia de la capacitación es un factor que contribuiría al desarrollo no solo del sector artesanal sino también al desarrollo económico de la Ciudad (Saldaña, 2015).

### **Impacto social y económico que produce la formación y capacitación técnica.**

El empleo es un factor clave para el desarrollo social y económico de un país. El impacto que produce la capacitación técnica es la valorización adecuada de los diferentes sectores que por mucho tiempo fueron dejados de lado, así como la contribución al rescate de los procesos productivos tradicionales e identidad, conllevando al desarrollo social y económico a consecuencia de la actividad artesanal (Pérez, 2010).

### **Difusión de Actividades Artístico - Productiva y la Economía.**

Las asociaciones de artesanos no cuentan con un lugar de reunión, así como tampoco el espacio de producción necesario para mejorar el aumento de su producción y ganancia. Además, el área de exhibición y venta es limitada, concentrándose en los alrededores de la plaza de armas de Lamas.

El escaso capital de trabajo no solo dificulta sus labores de producción sino también lo concerniente a la comercialización de sus productos. La mayoría de artesanos no cuentan con el dinero suficiente para adquirir o alquilar un local de venta que permita vender directamente sus productos, lo que ha generado que con el tiempo se vean obligados a entregarles sus artesanías a intermediarios que terminan accediendo a un mayor margen de ganancia al tener trato directo con los consumidores finales. Estos intermediarios son conocidos por la población como “revendedores”.

Estas personas compran grandes cantidades de artesanías y los venden en ciudades como Lima, Trujillo, Lambayeque, Piura y en algunos casos los exportan. Los intermediarios locales en su mayoría son propietarios algunos lugares artesanales improvisados en el barrio Wayku (un 95% aprox.). De esta manera no solo pierden gran parte de sus ganancias sino también se desaprovechan la oportunidad de mostrar a los turistas los procesos productivos.

Por otro lado, los artesanos tienen escasas oportunidades de participar en eventos que promuevan la actividad artesanal como parte de sus manifestaciones culturales y atractivo turístico de la ciudad, generando una escasa vinculación entre el artesano y el mercado, limitando su desarrollo económico, en cambio sí existiría un lugar adecuado donde exponer sus artesanías y contarían con el apoyo necesario podrían expandir sus ganancias, así como la de maximizar sus ganancias y por ende mejorar su desarrollo económico (Pérez, 2010).

## **Procesos Productivos**

### **Cerámica.**

El proceso constructivo del diseño de artesanías es el siguiente (Benítez, S. 2012).

#### **1. Materiales:**

- Arcilla, Agregados (arena blanca, chamota), Pinturas naturales y sintéticas.
- Pigmentos naturales (ocre, arcillas de colores, polvo de piedra).
- Pigmentos industriales (minerales, óxidos de metales), Esmaltes, ceras barnices, otros, Combustible (leña, gas).

### **Proceso de Producción**

Los procesos de producción y constructivos de los diferentes tipos de productos de cerámicas y estilos se diferencian ligeramente uno de otros (Barrera, 2012).

- Selección del material: se separan las impurezas visibles de la arcilla y se desmenuza en trozos pequeños.
- Preparación de arcilla: la arcilla se disuelve con agua y se agregan algunos componentes según sea el caso. Luego se bate para homogenizar la mezcla.
- Tamizado: La pasta diluida se pasa por un tamiz fino para eliminar gránulos e impurezas.
- Secado: la pasta líquida se pone en secaderos para eliminar el agua y obtener la pasta moldeable. La pasta se guarda cubierta con bolsas de polietileno. En algunos casos se dejan varios días antes de utilizar.
- Extrusado: la pasta que se obtiene para por diversos métodos para eliminar burbujas de aire.
- Moldeado: el moldeado tiene diversos métodos dependiendo el lugar, la tradición, tecnología, etc.

### **Limitada cultura artístico - productiva y capacidad de producción relacionado a los limitados servicios de capacitación**

La cultura artística - productiva es lo que identifica la forma de ser de una comunidad, este se manifiesta en las formas de actuación ante problemas y oportunidades de gestión y adaptación a los cambios.

La cultura de los artesanos de Lamas presenta ciertas limitaciones, ya que carecen de estrategias de organización y comercialización. Además de escasas estrategias de marketing

para el mejoramiento y posicionamiento de su producto. Asimismo, los sistemas de información son escasos y no están al alcance de todos artesanos.

Esto también se debe a los limitados servicios de capacitación que reciben los artesanos y la dificultad del artesano para adquirir máquinas y equipos modernos que les permitan producir en mayor escala y con mejores acabados productos más atractivos comercialmente (Amerindia, 2012).

### **Deficiente calidad de los productos artesanales debido a la utilización de tecnologías inadecuadas**

Existe un bajo nivel tecnológico el cual se ha debido a la limitada innovación en los procesos productivos, a la baja capacidad productiva, ineficacia en innovación de productos, formas de producción, utilización de materiales y patrones tradicionales transmitidos por generaciones. (Gutierrez,2013)

#### **b) Definición de Términos Básicos**

- **Lineamientos**

Es una tendencia, una dirección o un rasgo característico de algo. Se trata de un conjunto de medidas, normas y objetivos que deben respetarse en una organización. Es una orientación de carácter general, corresponde a una disposición o directriz que se debe ser implementada. (Pérez ,2007.)

- **Cerámica.**

Es el arte de fabricar objetos de porcelana, loza y barro. El concepto proviene del griego keramikos, “sustancia quemada” se refiere no sólo al arte, sino también al conjunto de los objetos producidos, al conocimiento científico sobre dichos objetos y a todo lo perteneciente o relativo a la cerámica. (Casares.2008)

- **Bisutería.**

Se denomina bisutería a la industria que produce objetos o materiales de adorno que no están hechos de materiales preciosos, abarca una serie de ornamentos contemporáneos que incluyen todo tipo de accesorios relacionados con la moda. (Hernández, 2009)

- **Cestería**

Es un proceso de confección mediante tejido o arrollamiento de algún material plegable, un recipiente (cesta o canasto) u otro artefacto.

Es una de las artes más antiguas de la humanidad, practicada a partir de tiras o fibras de origen vegetal (mimbre, junco, papiro) y también de origen animal o cabello humano y hoy en día procedentes también de materias sintéticas (plásticos, aleaciones metálicas y otros).. (Pérez 2009)

- Textilería

son los procesos de artesanía o manufactura en los que se utilizan fibras de origen vegetal, animal o sintético para construir objetos utilitarios o decorativos. (Carrasco, 2009)

- Tallado de madera

Una talla es una obra de escultura, especialmente en madera. La madera se talla mediante un proceso de desgaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada, que puede ser un objeto concreto o abstracto. El producto final puede ir desde una escultura individual hasta elementos decorativos trabajados a mano que forman parte de una tracería. (Corra,2010)

- Chocolatería

Establecimiento en el que se sirve chocolate a la taza, bebidas y productos de pastelería. Establecimiento en el que se elabora o se vende chocolate.(Barra, 2010)

- Simbolización cultural e ideológica

El territorio donde se emplaza es el área urbana del Centro Poblado conurbado Comunidad Nativa Kechwa “El Wayku” conformando una Zona urbana de influencia Cultural Andina; Paisaje Vivo que conserva una función social activa en la contemporaneidad que prosigue el proceso evolutivo presentando pruebas materiales manifiestas de esa evolución. (Zardoya,2006)

- Terreno Natural

Terreno natural donde la ciudad se emplaza, pues al componerse de colinas acompañadas de quebradas y torrenteras, laderas montañosas y sectores de ingreso de calificada geografía, es terreno fértil para la elaboración de proyectos urbanos que afiancen dicha morfología natural y aporten a la calidad escénica del paisaje urbano que contiene. (albares,2008)



- Tipología Local

Se han adoptado tres esquemas tipológicos para representar el universo de las casas en la zona de Wayku (la más antigua y tradicional en términos arquitectónicos) y cuatro para el área “más moderna” de la mestiza Lamas Plaza. (Coruña,2010)

- Delimitación Volumétrica Lamista

La delimitación volumétrica Lamista, refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra, y que se ha producido por la población, si la intervención de técnicos o especialistas, siempre ha respondido a las condiciones de su contexto, buscando, a través de la sabiduría popular, sacar el mayor partido posible de los recursos naturales, disponibles para maximizar la calidad y el confort de las personas. (Serpa,2011)

- Turismo Vivencial

Tiene como característica central el permitir a los turistas convivir con familias de comunidades nativas, definiendo su participación e interacción, anfitrión- visitante, durante desarrollo de las actividades artísticas productivas, aspectos culturales, étnicas y paisajísticas del ámbito donde se ofrece como producto turístico. (Barrera,2002)

- Entorno físico

El espacio físico natural se refiere al ambiente más general sobre el que se establecen los humanos y el que utiliza para el desarrollo de sus actividades y construcción de sus edificios. En el caso específico del área rural, este espacio coincide con la porción de superficie propiedad (o no) de la familia legalmente denominado “terreno”. (Ochoa,2001)

- Medio social

Es aquel lugar donde los individuos se desarrollan en determinadas condiciones de vida, trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo y está determinado o relacionado con los grupos a los que pertenece. El entorno social de un individuo, también es llamado contexto social o ambiente social, es la cultura en la que el individuo fue educado y vive, y abarca a las personas e instituciones con las que el individuo interactúa en forma regular. (Vargas,2001)

- Topografía

Dentro del terreno uno de los aspectos importantes a tomar en cuenta debe de ser la

Topografía, que permite conocer las características físicas y la configuración con la que cuenta el terreno, de manera que permita identificar las áreas potenciales para la ubicación de los volúmenes y el desarrollo de actividades complementarias. (Santa Maria,2002)

- Temperatura

En el acondicionamiento térmico de un espacio, interviene una serie de elementos, tales como la humedad, el movimiento del aire y como factor más representativo, la radiación solar; por la aportación térmica en los sólidos, líquidos e indirectamente como calor acumulado en el aire.(Viena,2003)

- Vientos

El Movimiento del aire forma parte importante dentro del acondicionamiento interno, contribuyendo mediante el uso de aberturas (ventanas, ductos de ventilación, puertas, o por acumulación cuando es artificial). En climas cálidos es conveniente que exista el máximo aprovechamiento de la ventilación, que a la vez permita un adecuado control, para evitar la contaminación que ocasiona (arena, tierra, o basura). (Valle.2002)

- Asoleamiento

En el acondicionamiento térmico y lumínico de las edificaciones, es muy importante tomar en cuenta la radiación solar, que a su vez influye en la localización, orientación y la forma. Por tanto, debe considerarse el asoleamiento como parte importante en el diseño de las construcciones.(Medina.2004)

- Organización Espacial

La organización espacial se puede definir en que los espacios se encuentran relacionados entre sí y la forma en que el hombre la entiende.

Según Francis D.K. Ching en su libro “Arquitectura: Forma, espacio y orden” nos menciona cinco tipos de organización espacial que son: Organización central, organización lineal, organización radial, organización agrupada, organización en rama.(Vienna:2009)

- Sistemas constructivos

La determinación de los materiales y sistemas constructivos en áreas rurales está determinada por las condiciones de vida, costumbres, y por la reproducción de la concepción

adquirida a través del tiempo. Por tanto, a pesar de que en la actualidad existen diversos tipos de materiales y de técnicas constructivas, deberá de procurarse que respondan a las características vernáculas del entorno en el que se establezcan. (Builders,2005)

- Comunidad.

Segmento o totalidad de un pueblo, el cual conforme una unidad sociocultural que a través de generaciones ha logrado desarrollar un idioma, una forma de vestir y otras formas que son propias de la vida.(Perdomo.2009)

- Artesanía Artística.

Es la que expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.(Mendez.2007)

- Artesanía Utilitaria.

Que produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada. (Perez,2001)

- Artesanía de Servicio.

Es la que no produce ningún artículo material, sino que constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano, para ser considerado artesanal. (Cocep,2002)

- Políticas Culturales.

Sirven para guiar, orientar, sistematizar las tareas de los organismos encargados de promover, difundir, crear y conservar la cultura. Son un conjunto de finalidades, objetivos y medios orientados a contribuir con el desarrollo integral del hombre y a la consolidación de la identidad cultural de cada comunidad. (Suarez,2013)

- El artesano productor.

Aquella persona que se le designa como el principal ente causante de que existan las artesanías y de esta forma contribuir a la riqueza cultural que cuenta nuestro país; debido a que su producción se elabora en cooperación del núcleo familiar, es decir, desde los niños

más pequeños hasta los adultos de avanzada edad tienen participación en la elaboración de los productos artesanales. (Albacete, 2011)

- Centro.

Establecimiento u organismo dedicado a una determinada actividad por ejemplo un centro de enseñanza.( Gardey, 2009)

- Taller artesanal.

En las comunidades de tradición artesanal se caracterizan por la producción de determinadas artesanías, lo que nos conduce hacia la comercialización específica, estableciendo los talleres artesanales; estos centros de actividad productiva que se basan en la labor manual directa, se identifica predominantemente por su integración familiar y división del trabajo. Lo dirige el maestro artesano que es el que ya tiene conocimiento pleno de las técnicas y diseños de la artesanía según su especialidad y dispone de la conservación y cambios en los diseños.(Santos,2006)

- Consumidor turista.

Es aquella persona que viene de países vecinos y otros continentes del mundo de tal forma que resultan ser un mercado muy favorable debido a lo atractivo de los productos artesanales de un lugar.(Ospina,2016)

## **1.4. Formulación del Problema**

### **Problema General**

¿En qué medida se potencia las actividades artísticas-productivas con los lineamientos de un Centro Artesanal?

### **Problemas Específicos**

- ¿Con los análisis de casos podemos obtener las herramientas necesarias para elaborar los lineamientos de un Centro Artesanal?
- ¿De qué manera conoceremos las actividades artísticas-productivas más representativas de la ciudad para plantear un programa tentativo?

- ¿Cómo lograremos identificar las características espaciales de los usuarios (turistas y artesanos)?
- ¿Qué solución se necesita para lograr ambientes adecuados; mejorando así la producción, organización y clasificación de sus respectivas artesanías, y finalmente capacitarse?

### 1.5. Justificación

**Justificación teórica:** La presente investigación se justifica teóricamente con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre los lineamientos de un centro artesanal, pues en él se detallan aspectos relacionados con las actividades artísticas-productivas y la cultura local de la población de Lamas, cuyos resultados de esta investigación se sistematizaron en una propuesta para ser incorporado como conocimiento para futuros estudios.

**Justificación práctica:** Los pobladores de la ciudad de Lamas cuentan con un gran potencial artesanal, sin embargo, la ciudad actualmente no cuenta con un espacio adecuado para la producción y venta de las artesanías. Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de potenciar las actividades artísticas-productivas mediante los lineamientos de un centro de beneficio para la sociedad y los artesanos, de esa manera rescatar las manifestaciones culturales y el atractivo turístico.

**Justificación social:** La presente investigación se desarrolló en función a una problemática existente, la cual se minimizo aplicando los lineamientos de un centro de desarrollo artesanal, en la ciudad de Lamas, de esa manera reflejo las actividades de la zona, satisfacer las nuevas necesidades que se presenta y que cumplen las expectativas de los artesanos y la población en general.

**Justificación metodológica:** Los lineamientos de un centro artesanal se investiga mediante métodos científicos, situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia, ya sea mediante encuestas, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, una vez que sean demostrados su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación.

La presente investigación aporta al fortalecimiento de la identidad local, pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes a la cultura local,

dicho motivo hace necesario que tanto la población, artesanos y visitantes gocen de los espacios que requieren para la realización de las distintas actividades propuestas, con ambientes que respondan a las necesidades descritas. “Incentivar la promoción de las actividades artísticas-productivas y del arte en espacios permanentes mediante actividades culturales debidamente articuladas, activará la economía local”, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014).

Siendo todo esto, una excelente oportunidad para que sean reconocidas las habilidades artesanales presentes, para aquello es necesario que haya una iniciativa con un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” en el que “los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017). Este proyecto de investigación es importante porque ayudará a la planificación y a la satisfacción de las necesidades de los turistas, la compra de las artesanías por parte de los turistas, contribuye a preservar y revitalizar las manifestaciones culturales; la creación del empleo y la promoción de los objetos artesanales en el mercado nacional e internacional, con la finalidad de buscar la sostenibilidad cultural de nuestra artesanía generando fuentes de ingresos (empleo, económico), para que los pobladores puedan desarrollar sus habilidades y capacidades, al mismo tiempo mejorar sus condiciones y estilos de vida. Es interesante ver que Lamas, a diferencia de Sauce o Chazuta, es visto como un sitio por sí mismo y no necesariamente articulado a Tarapoto. Por ello se consideró determinante aplicar los lineamientos de un centro artesanal que incremente las actividad artístico-productiva y la economía de Lamas, ya que la experiencia con otros proyectos similares ha demostrado, que muchas veces se capacita sobre la producción, pero no existe el acceso al mercado, la promoción y marketing de las artesanías; como la participación en ferias nacionales e internacionales, organización de exposiciones entre otros y así mantener vivas las tradiciones que son tan importantes en la cultura tradicional lamista.

## **1.6. Hipótesis**

- Con los lineamientos de un Centro Artesanal se potenciará las actividades artísticas-productivas en Lamas.

## **1.7. Objetivos**

### **Objetivo General**

Brindar los lineamientos de un centro artesanal para potenciar las actividades artísticas-productivas en Lamas.

### **Objetivos Específicos**

- Evaluar análisis de casos exitosos que nos brindará las herramientas para poder elaborar los lineamientos de un Centro Artesanal.
- Conocer las actividades artísticas-productivas más representativas, convocando a un grupo de la población para establecer un diálogo, que permitirá plantear un programa tentativo.
- Conocer las características espaciales mediante la elaboración de encuestas a los usuarios (turistas y artesanos)
- Brindar un Centro Artesanal capaz de lograr una mejor producción, organización y clasificación de sus respectivas artesanías en ambientes apropiados y finalmente capacitarse.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Diseño de Investigación**

NO experimental, porque no se logra consolidar el proyecto. (Sampieri, 2014).

##### **2.1.1. Tipo de Investigación**

Aplicada, porque se da la solución de un problema y se obtiene un resultado o producto final. (Sampieri, 2014).

##### **2.1.2. Nivel de Investigación**

Es Descriptiva, porque se describen y detallan características y cualidades. (Sampieri, 2014).

#### **2.2. Operacionalización de Variables**

##### **2.2.1. Variable Independiente:**

Lineamientos de un Centro Artesanal

##### **2.2.2. Variable Dependiente:**

Actividades artísticas-productivas



### 2.2.3. Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Lineamientos de un Centro Artesanal</b>	Son un conjunto de medidas, normas y objetivos que deben respetarse en cuanto al diseño de un centro artesanal, siendo éstos una orientación de carácter general.	Entorno, Emplazamiento	Accesibilidad	Ordinal
			Pendiente de terreno	
			Medio Social	
		Zonificación de Áreas	Salas de exposición	
			Sala de Ventas	
			Talleres	
			Aulas	
		Clima y Orientación	Asoleamiento	
			Vientos	
			Pluviales	
		Arquitectónicos	Aspectos Funcionales	
			Aspectos volumétricos	
			Aspectos espaciales	
<b>Variables</b>	<b>Dimensión conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Actividades artísticas - productivas</b>	Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos materiales, la valorización de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados, el cual potenciará dichas actividades, revalorizando así su cultura.	Cultura	Rasgos culturales de la comunidad de artesanos.	Ordinal
			Tradiciones	
			Mitos / Leyendas	
		Manifestaciones Artísticas	Cerámica	
			Textilería	
			Bisutería	
			Cestería	
			Tallado	
		Forma de Práctica	Oferta Turística	
			Infraestructura	
			Equipamiento	
			Demanda Turística	
		Expectativa Rescate	Revalorización de la cultura	
			Artesanos capacitados	
			Dinamismo poblacional	

Fuente: Elaboración Propia

## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1. Población.

Se trabajará en base a la población de la ciudad de Lamas que es de 13,173 hab. (INEI, 2007)

### 2.3.2. Muestra.

**Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

**Dónde:**

***n*** es el tamaño de la muestra

***Z*** es el nivel de confianza 95% = 1.96

***p*** es la probabilidad de éxito 50% = 0.5

***q*** es la probabilidad de fracaso 50% = 0.5

***E*** es el nivel de error 5% = 0.05

***N*** es el tamaño de la población= 13,173

Entonces redondeando *n* sería 374 personas a encuestar como muestra.

### 2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de dato, validez y contabilidad

El proceso que se llevó a cabo para realizar la investigación es el siguiente:

1. Se visitó el entorno urbano, solicitando el permiso correspondiente, para realizar la investigación.
2. Se realizó un estudio minucioso sobre del área de influencia directa e indirecta.
3. Una vez obtenida los análisis de los factores físicos, espaciales y naturales se procedieron a establecer el área donde se realizó los lineamientos del centro artesanal que potencia la actividad artístico – productiva, existente en la ciudad de Lamas.
4. Se realizó el requerimiento de los aspectos funcionales, volumétricos, espaciales y tecnológicos, con el fin de obtener los requerimientos del centro artesanal.
5. Al mismo tiempo se realizó encuestas y entrevistas para establecer los gustos y preferencias de la población, al mismo tiempo se entrevistó a los artesanos existentes para establecer el nivel de aceptación por el diseño de un centro artesanal, equipado y con todas las características que permita potenciar la actividad artístico – productiva.
6. Se realizó la documentación correspondiente para obtener los permisos necesarios para la puesta en marcha del diseño del centro artesanal, así como también la elaboración del

Diagnóstico de Impacto Ambiental (DIA) fue un componente básico, el cual hizo factible el establecimiento del diseño de un centro artesanal arquitectónico en el área de influencia directa.

TECNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES O INFORMANTES
Información de las diferentes entidades e instituciones públicas como es la Municipalidad, Ugel, INEI, agencias de turismo, ministerio de agricultura, cámara de comercio entre otros.	Revisión documental, expedientes, proyectos, datos estadísticos, etc	Trabajadores de las diferentes entidades públicas, autoridades, dueños gerentes de empresas
Entrevista	Cámara filmadora, cuestionario de preguntas.	Población, autoridades
Observación	Guía de observación	Infraestructuras existentes.
Encuestas	Cuestionario de preguntas, lápiz y papel	Usuarios: Artesanos y turistas locales, nacionales e internacionales.

Fuente: Elaboración Propia

## 2.5. Métodos y análisis de datos.

Los métodos a emplear en la presente investigación son los siguientes:

- Presentación de tablas y gráficos. Con el objeto de sintetizar los resultados y presentar de manera dinámica la información obtenida.
- Método descriptivo. A fin de describir de manera detallada cada uno de los resultados obtenidos.
- Procesamiento estadístico. A fin de poder establecer una relación entre las variables, así como de sus elementos en función a los objetivos especificados.

## 2.6. Aspectos éticos.

El presente estudio tomara en cuenta las Normas APA 6ta ed. para citar y referenciar las definiciones de autores analizados respetando de tal forma los derechos de autor. Por otro lado, tras la recolección de datos se respetará la privacidad de la información levantada, pues no se pretende perjudicar a los encuestados.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Resultados**

##### **3.1.1. Encuesta dirigida a los habitantes de Lamas.**

Las encuestas se aplicaron a la población de Lamas, con el fin de conocer la viabilidad y necesidades que requiere el proyecto. El diseño de la encuesta presenta dos tipos de preguntas, de selección múltiple en la que los encuestados deberán escoger una de las opciones es y el otro tipo es cerrada donde las opciones son SI o NO.

El número de la muestra es de 367, para realizar el análisis de los datos obtenidos de las encuestas se organizan en tablas estadísticas, las mismas que están representadas en un gráfico demostrativo en el que se observa la viabilidad del incremento de la actividad artística productiva con la propuesta de un Centro Artesanal, brindando una calidad en sus artesanías. Se establecerán estrategias adecuadas para conseguir el propósito del Centro Artesanal.

Las personas encuestadas oscilan entre las edades que van entre 18 a 35 años de edad, este segmento permitirá al proyecto incidir en su posicionamiento en la ciudad de Lamas, ya que ofrecerá actividades recreativas, de apreciación y conocimiento de la naturaleza, y a su vez las personas adultas podrán desarrollar sus actividades primordiales en la propuesta del Centro Artesanal.

A continuación, presentamos la encuesta que fue el instrumento de campo que nos permitió la obtención de los posteriores resultados.

#### **ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo aplicarlos los lineamientos de un centro artesanal que potencie las actividades artísticas-productivas en Lamas, para el desarrollo económico – cultural y turístico del barrio Wayku- Lamas.

#### **1. ¿De qué manera se pretende obtener los lineamientos de Centro Artesanal?**

- a) Mediante anécdotas
- b) Por medio de cuentos

- c) Mediante historias pasadas
- d) Revisando y analizando casos exitosos

**2. ¿Según qué casos en la actualidad, se definiría los lineamientos de un Centro Artesanal?**

- a) Mediante casos exitosos actuales
- b) Mediante Revistas
- c) Mediante Periódico
- d) Mediante Cuentos

**3. ¿Dentro de qué edad cree Usted, que se está en condiciones de asistir a algún taller de artesanías?**

- a) 6-10 años
- b) 11-20 años
- c) 40-66 años
- d) Todas las anteriores

**4. ¿Qué actividades culturales se desarrollan con mayor frecuencia en el sector barrio Wayku-Lamas?**

- a) Fiestas de carnavales y patronas
- b) Aniversarios
- c) Venta de Artesanías
- d) Todas las anteriores

**5. ¿Cuál de los siguientes tipos de Artesanía cree Usted, que es más vendida en la localidad de Lamas?**

- a) Textilería
- b) Bisutería
- c) Cerámica.
- d) Cestería

**6. ¿Cuál crees que seria las actividades artísticas productivas más importantes a desarrollar en el nuevo Centro Artesanal?**

- a) Cerámica, Bisutería, Textilería, Cestería y Tallado.

- b) Tallado, Alfarería, Metalurgia, Bisutería.
- c) Cerámica, Danza, Pintura, Cestería.
- d) Escultura, Literatura, Canto, textilera.

**7. ¿En cuál de los talleres le gustaría inscribirse?**

- a) Tallado de madera
- b) Textilería
- c) Bisutería
- d) Cerámica

**8. ¿Qué tipo de comercio se desarrolla dentro del sector del barrio Wayku?**

- a) Comercio Agroindustrial
- b) Comercio Artesanal
- c) Comercio Avícola
- d) Comercio por temporada

**9. ¿Qué características debe tener un taller de producción artesanal?**

- a) Espacios amplios, confortables y con el mobiliario adecuado.
- b) Aulas pequeñas con capacidad limitada.
- c) Espacios pequeños con aire acondicionado.
- d) Espacios amplios sami cerrados.

**10. ¿Qué características de las viviendas Lamistas, quisieras conservar para el nuevo Centro Artesanal?**

- a) Vivienda de un piso con techos de calamina.
- b) Vivienda de un piso sin ventana
- c) Vivienda de dos pisos con balcones coloniales
- d) Viviendas de un piso de techos a dos aguas con teja andina

**11. ¿Cómo cree Ud. que los espacios deben estar adecuadamente ventilados?**

- a) Pequeñas ventanas vidriadas.
- b) Ventanas pequeñas con marco de fierro.
- c) Ventanas pequeñas con marco de madera.
- d) Amplios ventanales con un sistema de celosías.

**12. ¿Qué tipo de materialidad utilizaría para la construcción de un Centro Artesanal?**

- a) Ladrillo y Fierro.
- b) Quincha y Madera.
- c) Súper board.
- d) Bloquetas.

**13. ¿Qué tipo de techo sería adecuado para un Centro Artesanal?**

- a) Techo de losa aligerada.
- b) Techo de palma
- c) Techo de teja Andina
- d) Techo de calamina

**14. ¿En cuál de los ambientes preferiría usted, exponer sus artesanías?**

- a) Auditorio.
- b) Sala de exposición
- c) Sala de Proyección
- d) Salón de usos múltiples

**15. ¿Cuáles de los siguientes ambientes necesitaría la comunidad para realizar la venta de sus artesanías?**

- a) Sala de usos múltiples
- b) Anfiteatro
- c) Galería de Ventas
- d) Sala de Exposición

**16. ¿Cómo prefiere Usted, que este acondicionado las aulas de capacitación?**

- a) Amplias aulas y con mobiliario personalizado
- b) Aulas con mesas grupales
- c) Aulas pequeñas con mobiliario limitado
- d) Ninguna de las anteriores

**17. ¿Cómo le gustaría que este organizado los ambientes del Centro Artesanal?**

- a) A través de un corredor

- b) A través de una plaza central
- c) A través de un patio
- d) A través de una pileta u estatua

**18. ¿Qué cree usted que se debe implementar para una mayor rapidez en la elaboración de piezas artesanales?**

- a) Aumentar el número de herramientas
- b) Aumentar mano de obra
- c) Implementar máquinas y herramientas innovadoras.
- d) Aumentar mobiliario de trabajo.

**19. ¿Qué alternativa considera usted para mejorar la producción Artesanal?**

- a) Creación de un Salón de Usos Múltiples donde se pueda desarrollar cualquier tipo de actividad.
- b) Creación de una Casa de la Cultura donde se realice talleres de danza, música y canto.
- c) Centro de un Centro Comunitario para mujeres que desarrollan actividades sociales, como el vaso de leche.
- d) Creación de un nuevo Centro Artesanal con los espacios adecuados en donde se puedan desarrollar actividades de enseñanza y capacitación de la artesanía.

**20. ¿En qué forma beneficiaría la creación de un Centro Artesanal para Lamas?**

- a) En el mejoramiento turístico-cultural de la ciudad de Lamas.
- b) En el mejoramiento de la fabricación de sus objetos artesanales.
- c) En el mejoramiento económico, mediante la artesanía
- d) Todas las anteriores.

**21. ¿En qué tipo de ambientes les gustaría compartir las festividades y costumbres dentro del centro artesanal?**

- a) En un área de Cultura Viva al aire libre
- b) En una plazuela central
- c) En un auditorio
- d) En un aula



**22. ¿De qué manera se mejoraría las técnicas artesanales, para una mejor producción?**

- a) Elaboración de fichas informativas
- b) Realizando periódicos murales mensuales
- c) Capacitando a los artesanos semanalmente
- d) Realizando eventos anuales

**23. ¿En qué lugar cree usted que mejorara la relación Visitante- Artesano-Poblador?**

- a) Casa de la cultura
- b) Centro Artesanal
- c) Centro Comunitario
- d) Biblioteca

### Objetivo específico 1

Evaluar análisis de casos exitosos que nos brindara las herramientas para poder elaborar los lineamientos de un Centro Artesanal

**Pregunta 01:** ¿De qué manera se pretende obtener los lineamientos de un Centro Artesanal en Lamas?

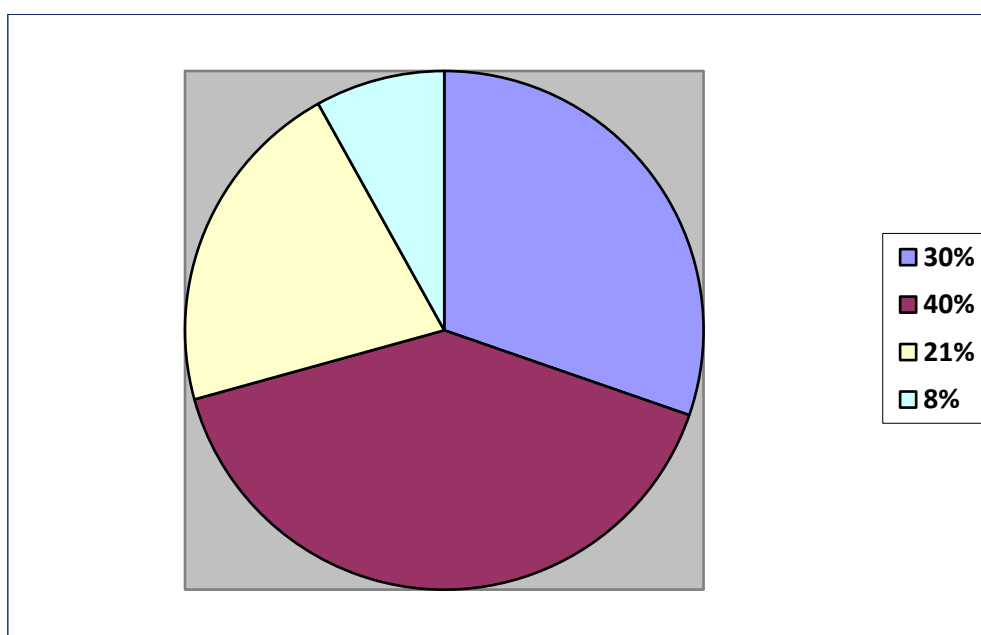
**Tabla 1**

*Accesibilidad al terreno*

1. ¿De qué manera se pretende obtener los lineamientos de Centro un centro Artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	80	21%
B	30	8%
C	114	30%
D	150	40%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 1.** Accesibilidad al terreno. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 02:** ¿Según qué casos en la actualidad, se definiría los lineamientos de un Centro Artesanal?

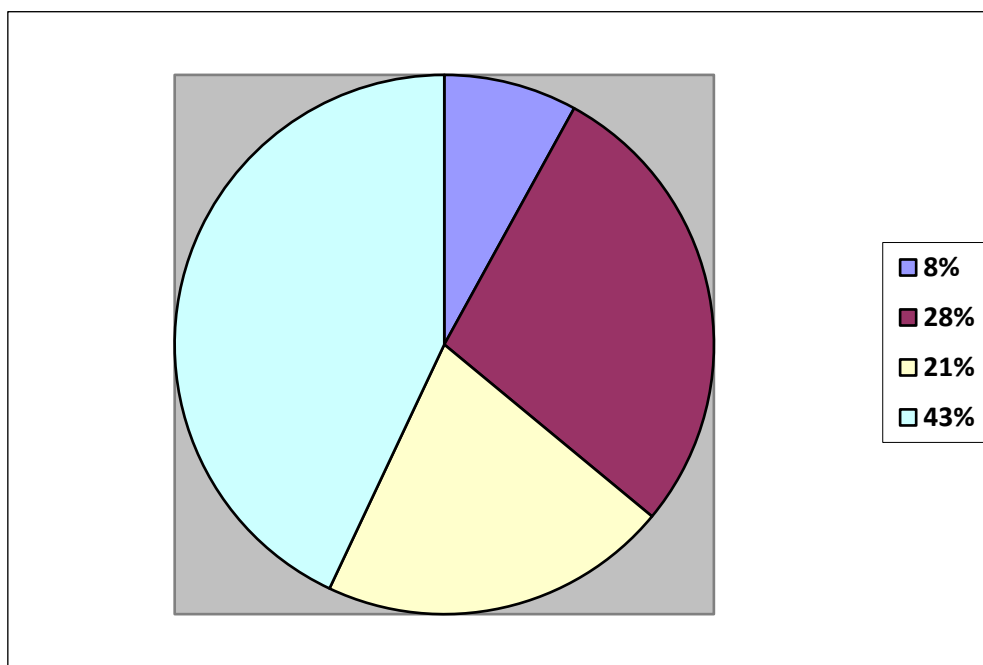
**Tabla 2**

*Pendiente del terreno*

2. ¿Según qué casos en la actualidad, se definiría los lineamientos de un Centro Artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	160	43%
B	104	28%
C	30	8%
D	80	21%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 2.** Pendiente del terreno. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

## Objetivo específico 2

Conocer las actividades artísticas-productivas más representativas, convocando a un grupo de la población para establecer un dialogo, que permitirá plantear un programa tentativo.

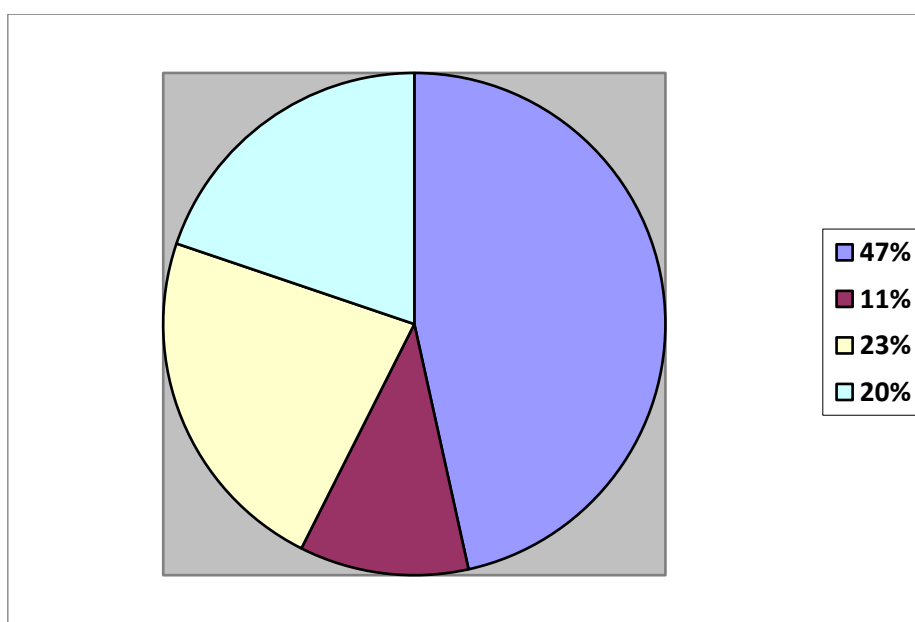
**Pregunta 03:** ¿Dentro de que edad cree usted que se está en condiciones de asistir a algún taller de artesanías?

**Tabla 3**  
*Medio Social*

3. ¿Dentro de que edad cree usted que se está en condiciones de asistir a algún taller de artesanías?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	40	11%
B	73	20%
C	86	23%
D	175	47%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 3.** Mejora de la Producción de Artesanía. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 04:** ¿Qué actividades culturales se desarrolla con mayor frecuencia en el sector barrio Wayku- Lamas?

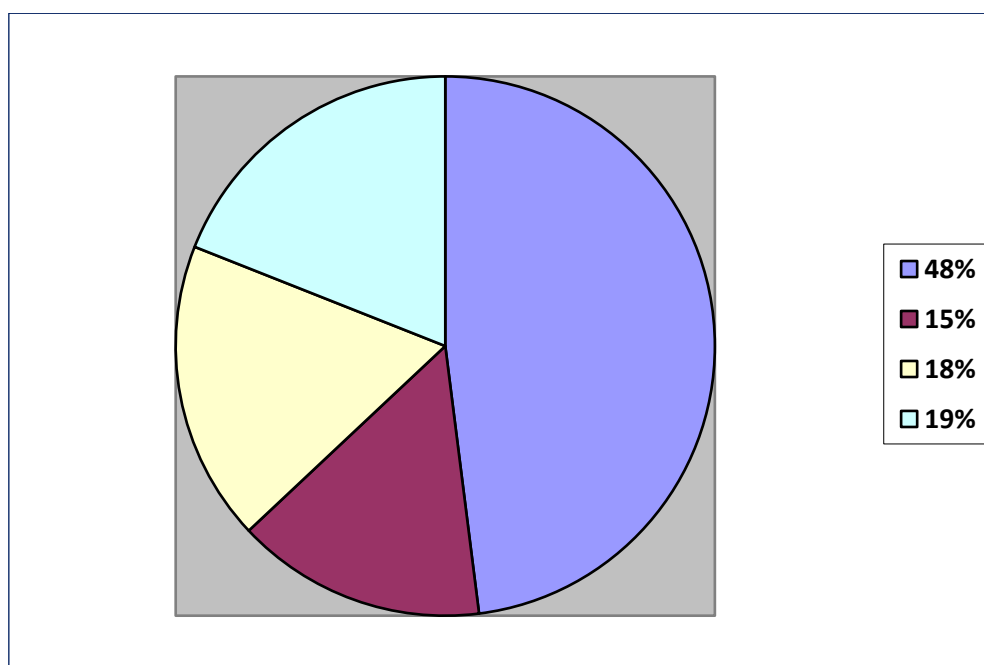
**Tabla 4**

*Rasgos culturales de la comunidad de artesanos, tradiciones, mitos y leyendas*

4. ¿Qué actividades culturales se desarrolla con mayor frecuencia en el sector barrio Wayku- Lamas?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	66	18%
B	55	15%
C	180	48%
D	71	19%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 4.** Rasgos culturales de la comunidad de artesanos, tradiciones, mitos y leyendas

(Fuente: Elaboración Propia, 2019)

**Pregunta 05:** ¿Cuál de los siguientes tipos de artesanía cree usted que es más vendida en la localidad de Lamas?

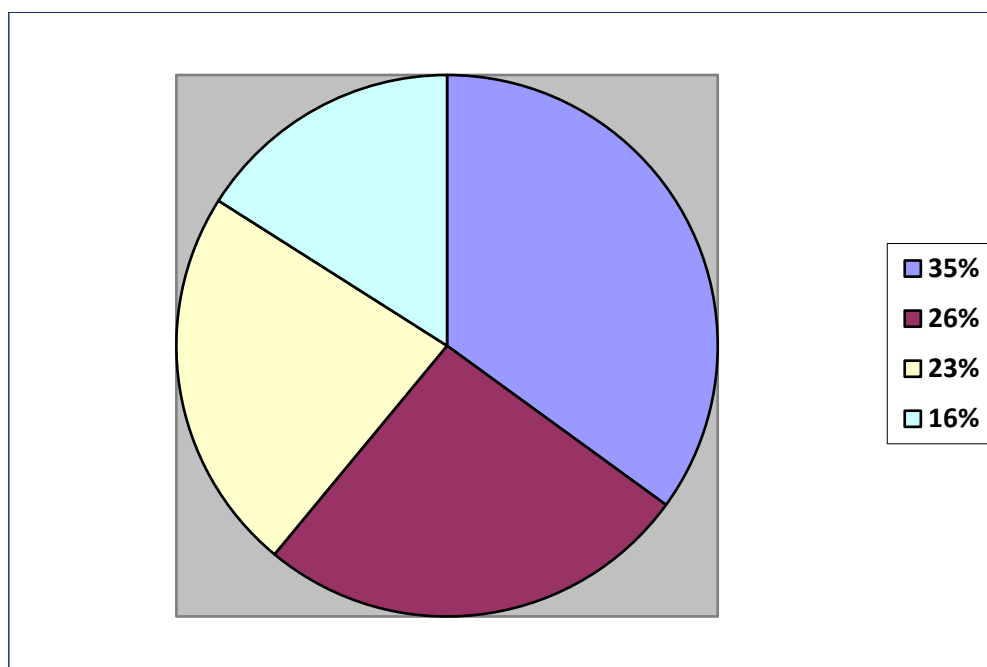
**Tabla 5**

*Manifestaciones artísticas (cerámica, bisutería, cestería, tallado)*

5. ¿Cómo se transporta la materia prima desde su punto de origen hasta un centro de procesamiento?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	86	23%
B	97	26%
C	110	28%
D	76	16%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 5.** Manifestaciones artísticas (cerámica, bisutería, cestería, tallado)

(Fuente: Elaboración Propia, 2019)

**Pregunta 06:** ¿Cuál cree que seria las actividades artísticas productivas más importantes a desarrollar en el nuevo Centro Artesanal?

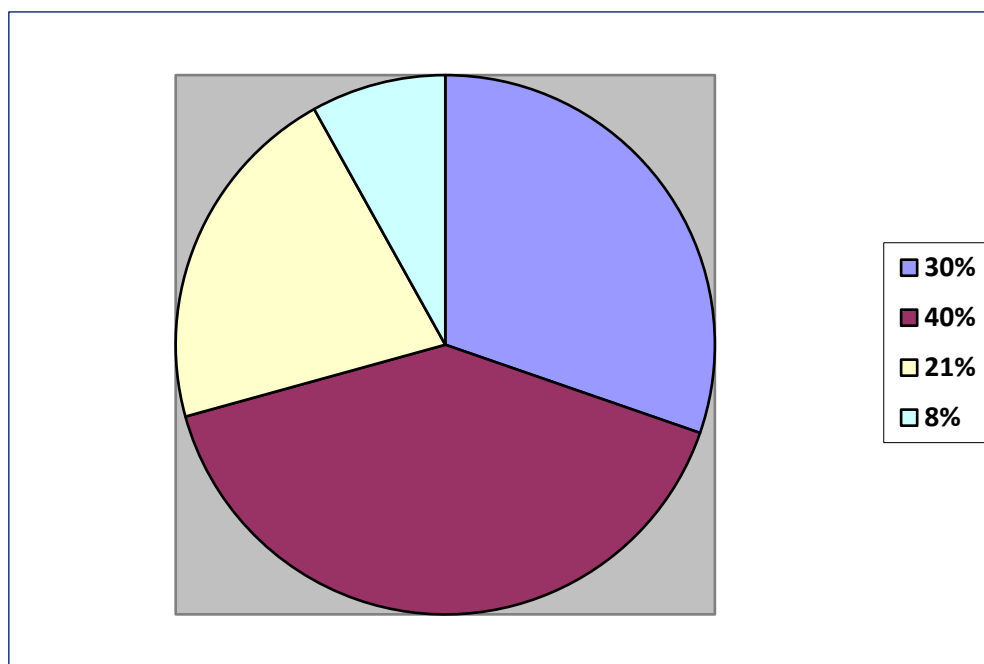
**Tabla 6**

*Manifestaciones artísticas (cerámica, bisutería, cestería, tallado)*

06. ¿Cuál cree que seria las actividades artísticas productivas más importantes a desarrollar en el nuevo Centro Artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	150	40%
B	114	30%
C	80	21%
D	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 6.** *Manifestaciones artísticas (cerámica, bisutería, cestería, tallado)*

(Fuente: Elaboración Propia, 2019).

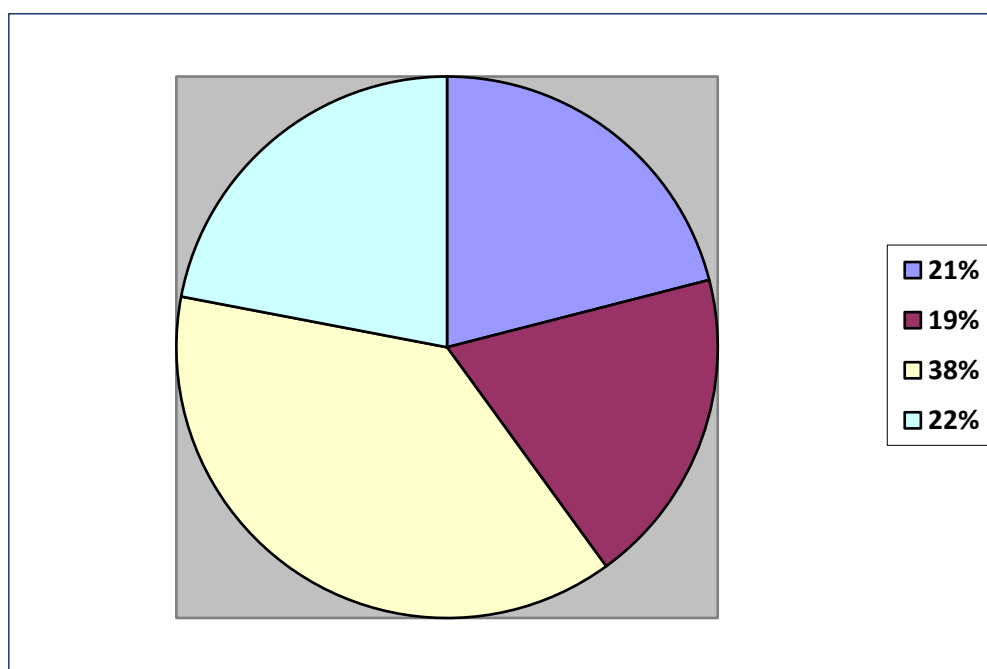
**Pregunta 07:** ¿en cuál de los talleres le gustaría inscribirse?

**Tabla 07**

*Talleres*

7. ¿en cuál de los talleres le gustaría inscribirse?			
	RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A		70	19%
B		80	21%
C		82	22%
D		142	38%
	<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 7.** Talleres. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).



**Pregunta 08:** ¿Qué tipo de comercio se desarrolla dentro del sector del barrio Wayku?

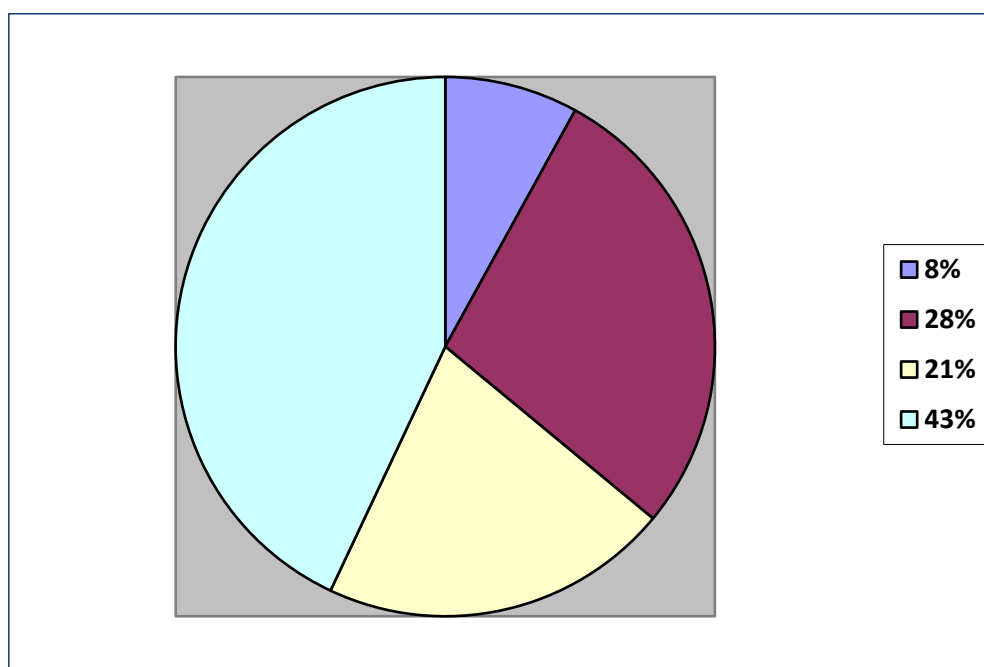
**Tabla 8**

*Oferta Turística*

08. ¿Qué tipo de comercio se desarrolla dentro del sector del barrio Wayku?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	80	21%
B	160	43%
C	30	8%
D	104	28%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 8.** Estado de Infraestructura Actual. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

### Objetivo específico 3

Conocer las características espaciales mediante la elaboración de encuestas a los usuarios  
(turistas y artesanos)

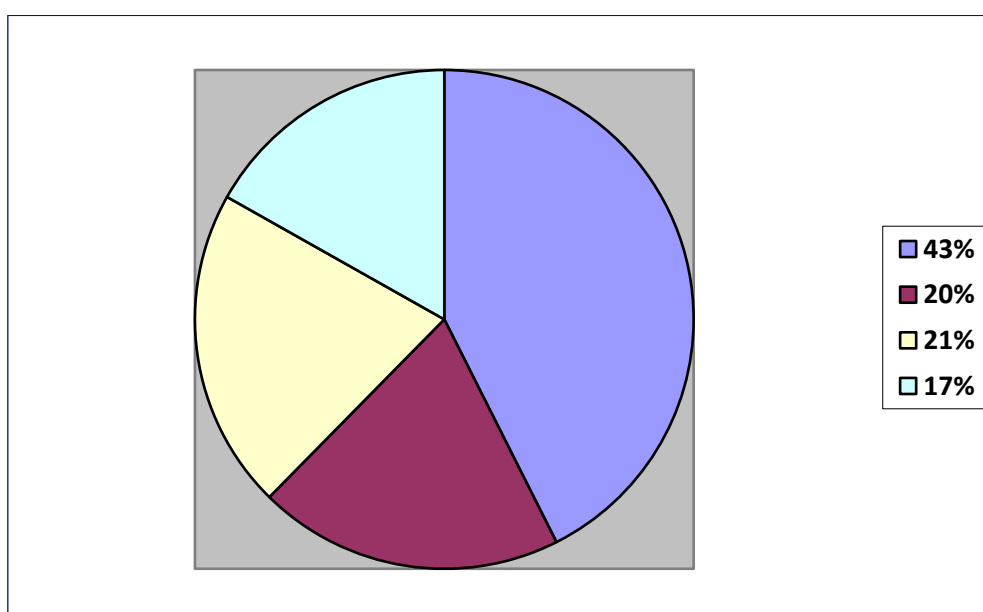
**Pregunta 09:** ¿Qué características debe tener un taller de producción artesanal?

**Tabla 9**

*Aspectos espaciales*

09. ¿Qué características debe tener un taller de producción artesanal?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	160	43%
B	64	17%
C	77	21%
D	73	20%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 9.** Aspectos espaciales. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**PREGUNTA 10:** ¿Qué características de las viviendas lamistas quisieras conservar para el nuevo centro artesanal?

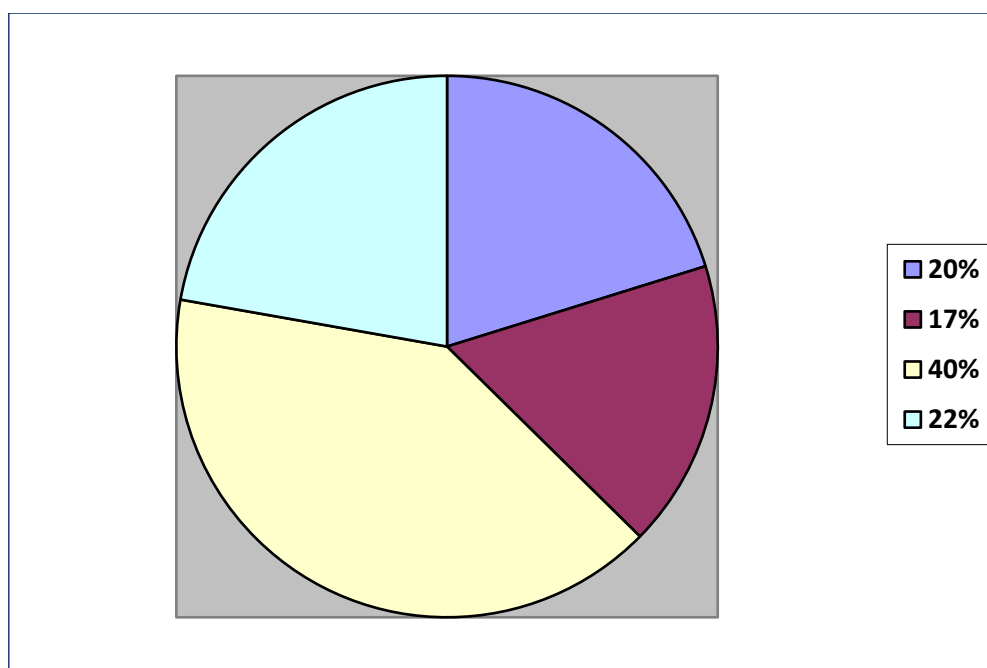
**Tabla 10**

*Aspectos volumétricos*

10. ¿Qué características de las viviendas lamistas quisieras conservar para el nuevo centro artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	75	20%
B	65	17%
C	84	22%
D	150	40%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 10.** Aspectos volumétricos. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 11:** ¿Cómo cree usted que los espacios deben estar adecuadamente ventilados?

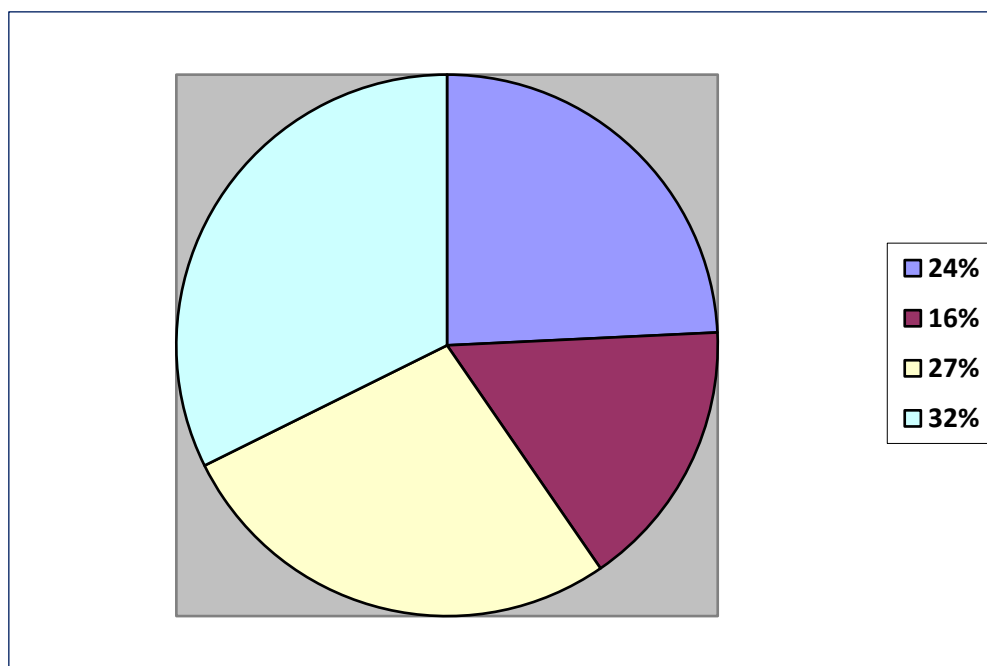
**Tabla 11**

*Vientos y asoleamiento*

11. ¿Cómo cree usted que los espacios deben estar adecuadamente ventilados?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	61	16%
B	91	24%
C	102	27%
D	120	32%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 11.** Aceptación de edades para el Taller. (Fuente: Elaboración Propia, 2019)

**Pregunta 12:** ¿Qué tipo de materialidad utilizaría para la construcción de un centro artesanal?

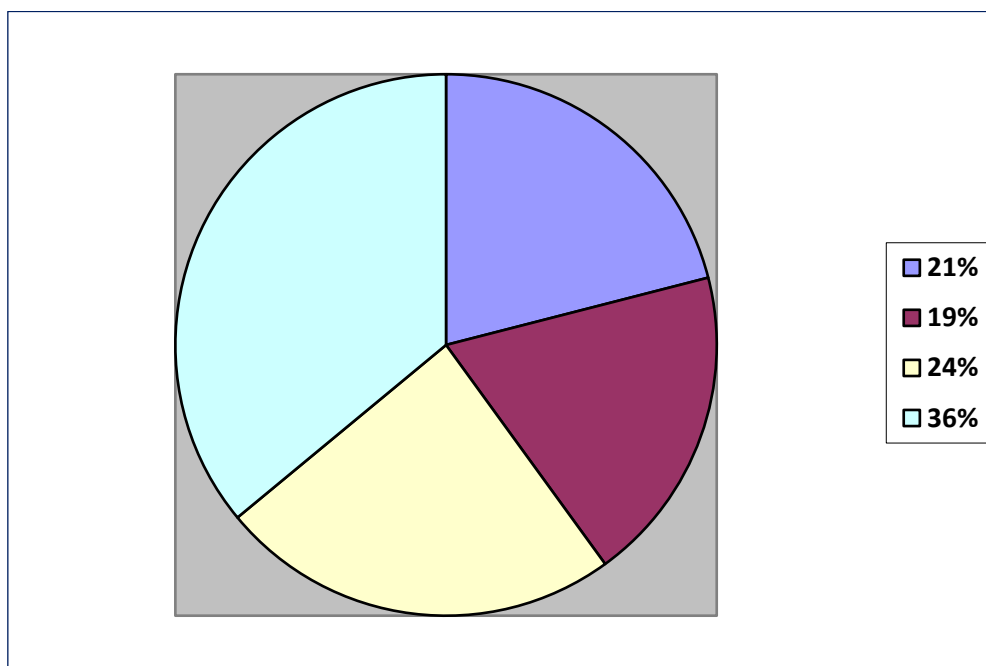
**Tabla 12**

*Sistema Constructivo*

12. ¿Qué tipo de materialidad utilizaría para la construcción de un centro artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	80	21%
B	133	36%
C	91	24%
D	70	19%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 12.** Sistema Constructivo. (Fuente: Elaboración Propia, 2019)

**Pregunta 13:** ¿Qué tipo de techo sería adecuado para un centro artesanal?

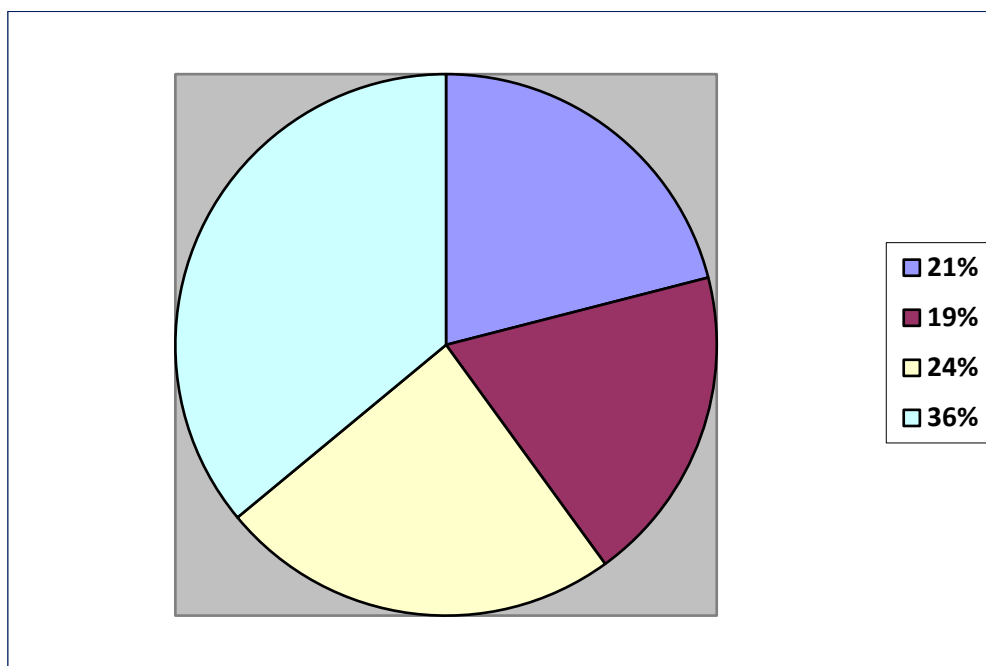
**Tabla 13**

*Pluviales*

13. ¿Qué tipo de techo sería adecuado para un centro artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	80	21%
B	91	24%
C	133	36%
D	70	19%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 13.** Pluviales. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

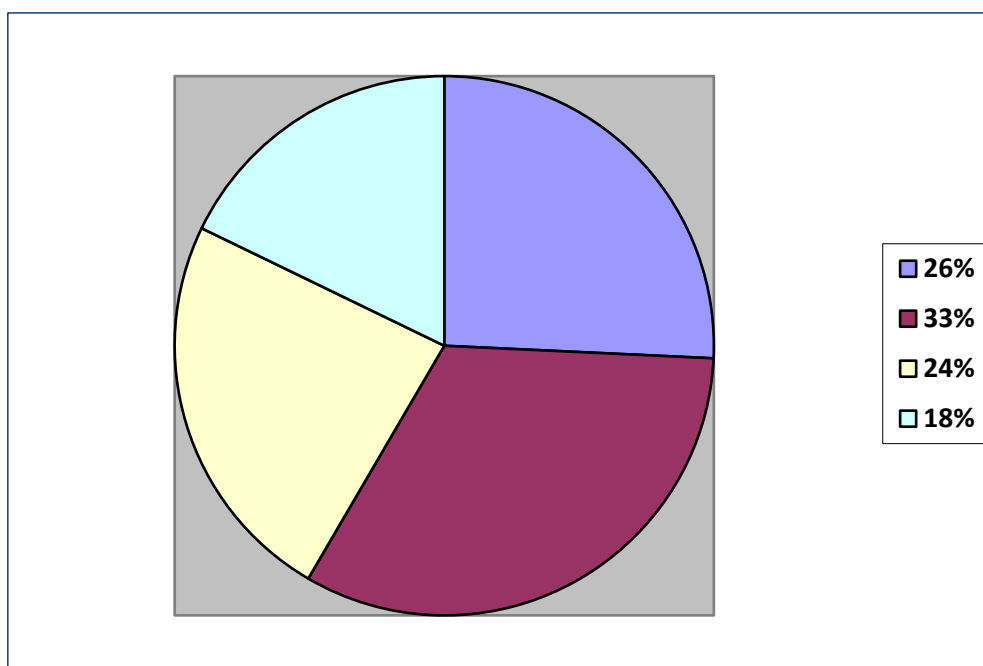
**Pregunta 14:** ¿En cuál de los ambientes preferiría usted exponer sus artesanías?

**Tabla 14**

*Sala de exposición*

14. ¿En cuál de los ambientes preferiría usted exponer sus artesanías?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	97	26%
B	123	33%
C	66	18%
D	88	24%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 14.** Sala de exposición. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 15:** ¿Cuál de los siguientes ambientes necesitaría la comunidad para realizar la venta de sus artesanías?

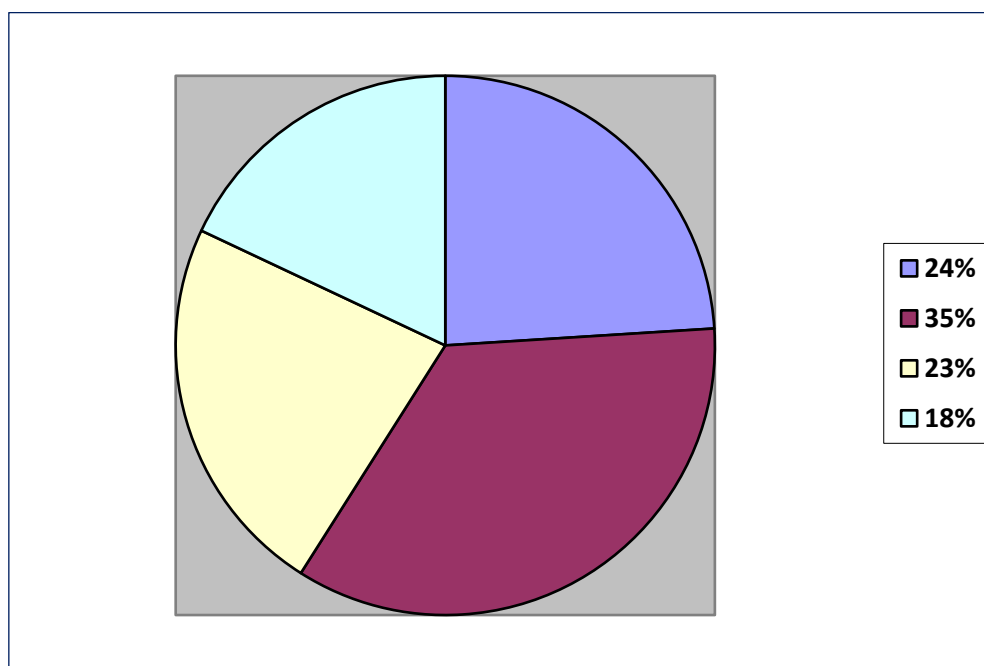
**Tabla 15**

*Galería de ventas*

15. ¿Cuál de los siguientes ambientes necesitaría la comunidad para realizar la venta de sus artesanías?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	86	23%
B	67	18%
C	132	35%
D	89	24%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 15.** Sala de ventas. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).



### Objetivo específico 4

Brindar un Centro Artesanal capaz de lograr una mejor producción, organización y clasificación de sus respectivas artesanías en ambientes apropiados y finalmente capacitarse.

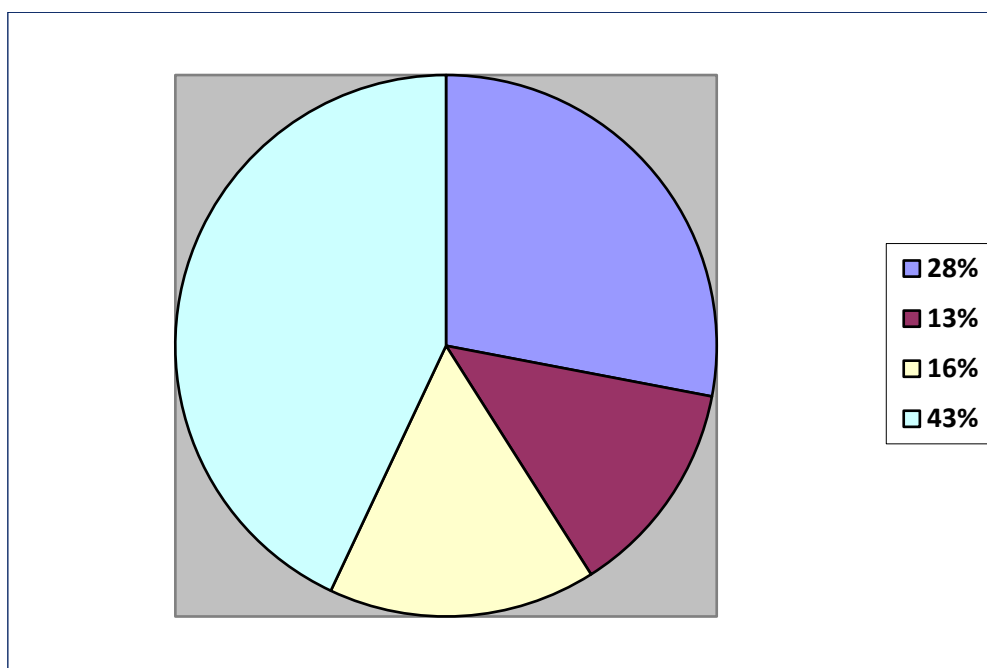
**Pregunta 16:** ¿Cómo prefiere usted que esté condicionado las aulas de capacitación?

**Tabla 16**

*Aulas*

16. ¿Cómo prefiere usted que esté condicionado las aulas de capacitación?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	135	43%
B	117	28%
C	66	16%
D	56	13%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 16.** Aulas. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

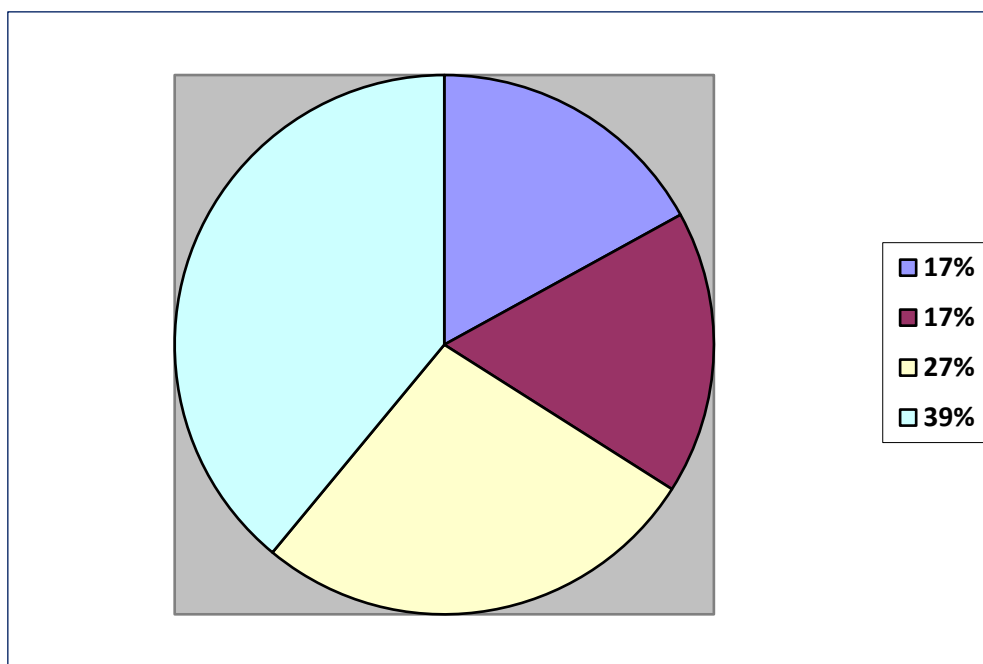
**Pregunta 17:** ¿Cómo le gustaría que este organizado los ambientes de un centro artesanal?

**Tabla 17**

*Aspectos funcionales*

17. ¿Cómo le gustaría que este organizado los ambientes de un centro artesanal?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	65	17%
B	144	39%
C	100	27%
D	65	17%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 17.** Aspectos funcionales. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 18:** ¿Qué cree usted que se debe implementar para una mayor rapidez en la elaboración de piezas artesanales?

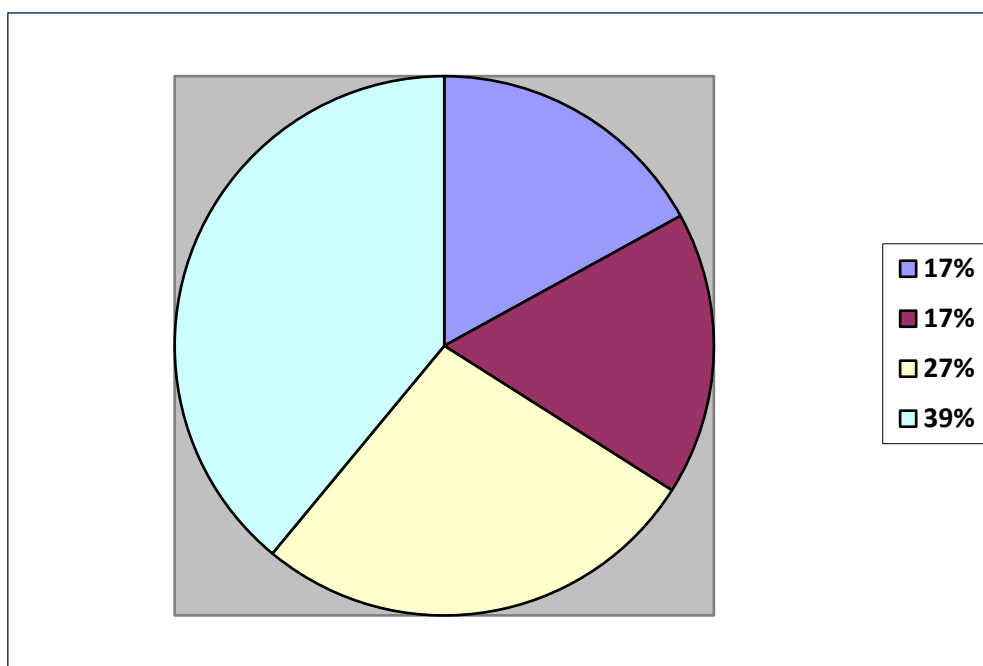
**Tabla 18**

*Aspectos tecnológicos*

18. ¿Qué cree usted que se debe implementar para una mayor rapidez en la elaboración de piezas artesanales?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	65	17%
B	100	27%
C	144	39%
D	65	17%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2018



**Gráfico 18.** Aspectos tecnológicos. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

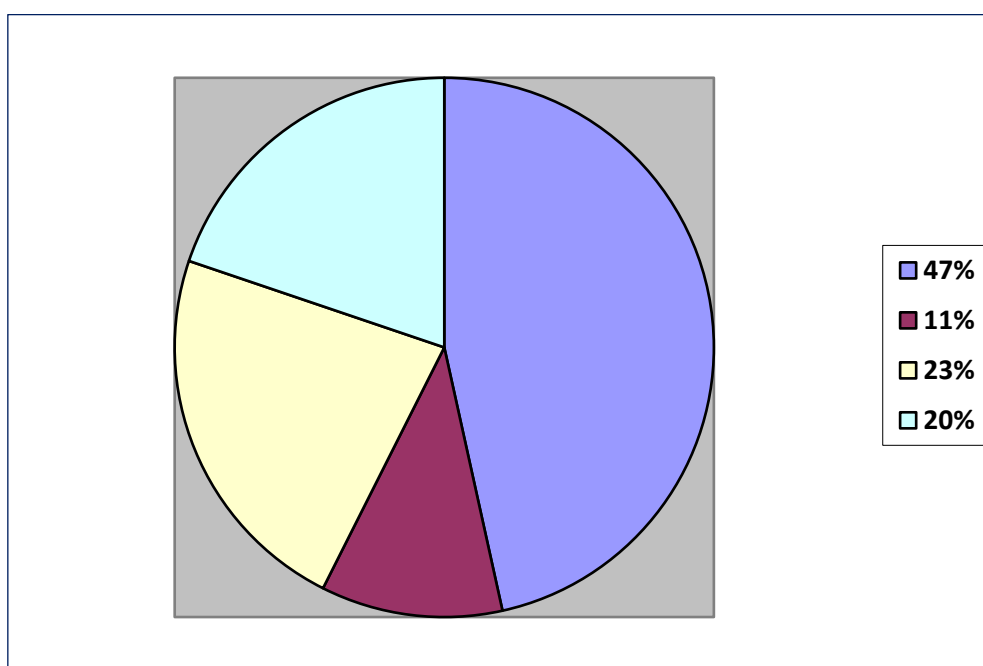
**Pregunta 19:** ¿Cuál alternativa considera usted para mejorar la producción artesanal?

**Tabla 19**

*Infraestructura*

19. ¿Cuál alternativa considera usted para mejorar la producción artesanal?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	40	11%
B	73	20%
C	86	23%
D	175	47%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 19.** Infraestructura. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 20:** ¿En qué forma beneficiaría la creación de un centro artesanal para Lamas?

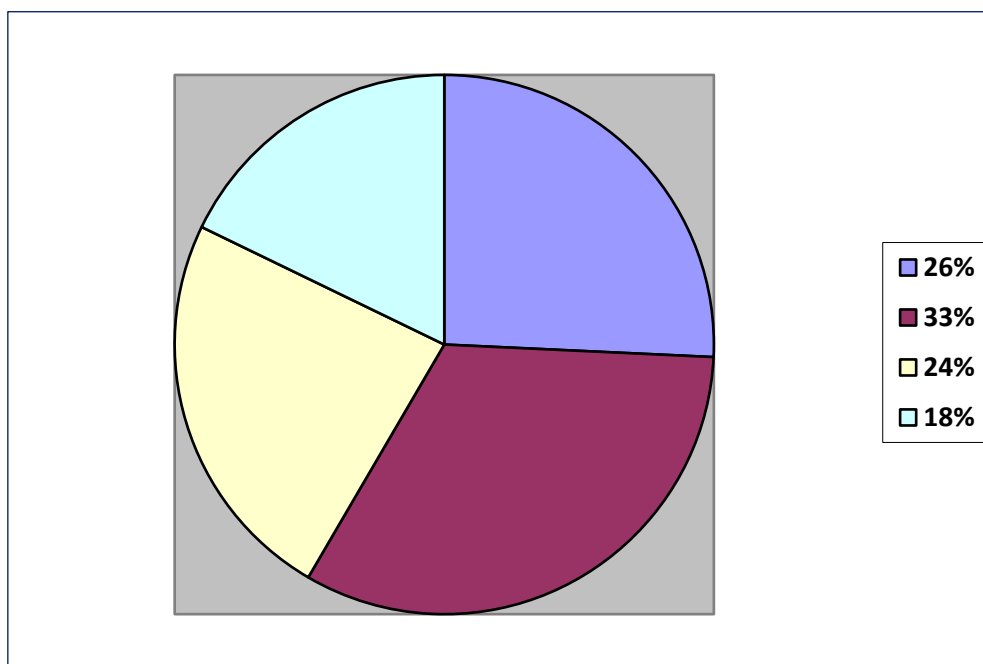
**Tabla 20**

*Equipamiento y demanda turística*

20. ¿En qué forma beneficiaría la creación de un centro artesanal para Lamas?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	97	26%
B	66	18%
C	88	24%
D	123	33%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 20.** Beneficio de la Artesanía. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 21:** ¿En qué tipo de ambientes les gustaría compartir las festividades y costumbres dentro del centro artesanal?

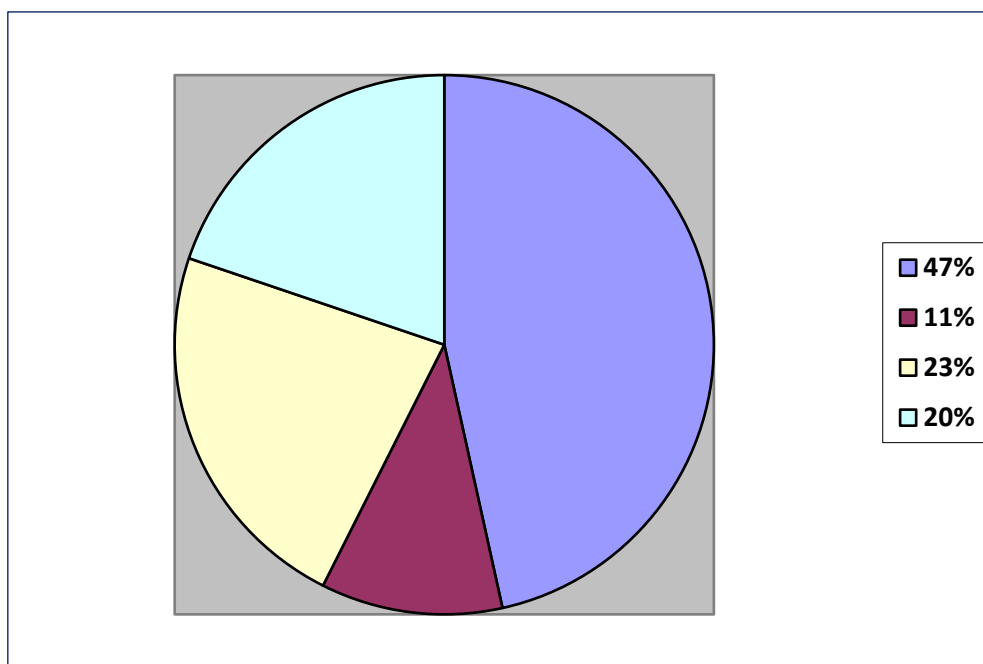
**Tabla 21**

*Revalorización de la cultura*

**21.** ¿En qué tipo de ambientes les gustaría compartir las festividades y costumbres dentro del centro artesanal?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	175	47%
B	73	20%
C	86	23%
D	40	11%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 21.** Revalorización de la cultura. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).

**Pregunta 22:** ¿De qué manera se mejoraría las técnicas artesanales para una mejor producción?

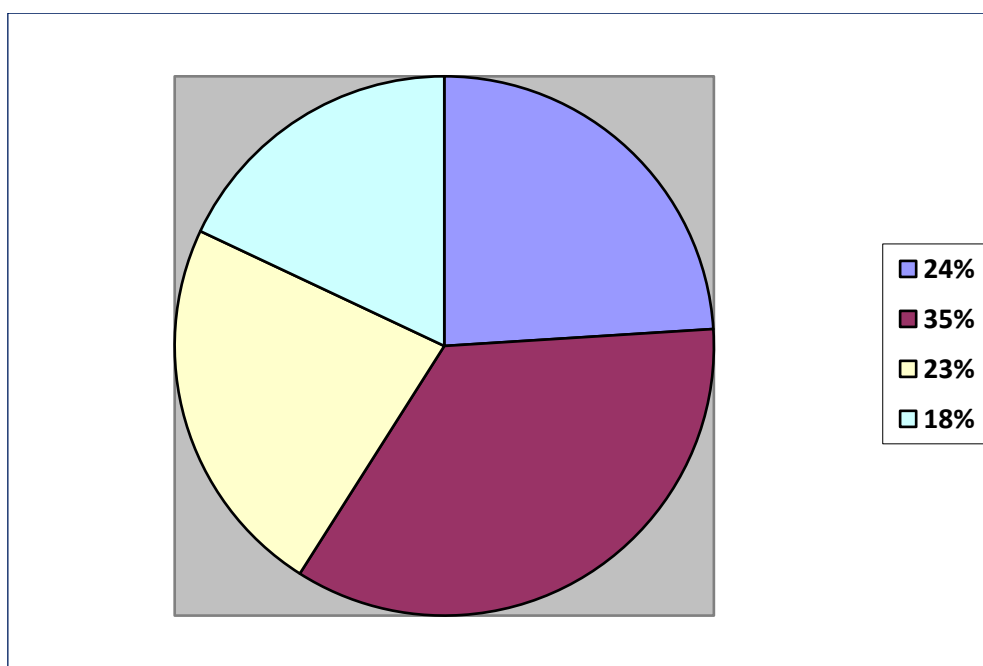
**Tabla 22**

*Artesanos capacitados*

21. ¿De qué manera se mejoraría las técnicas artesanales para una mejor producción?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	89	24%
B	67	18%
C	132	35%
D	86	23%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 22.** Actividades Principales. (Fuente: Elaboración Propia, 2019)

**Pregunta 23:** ¿En qué lugar cree usted que mejorará la relación visitante-artesano-poblador?

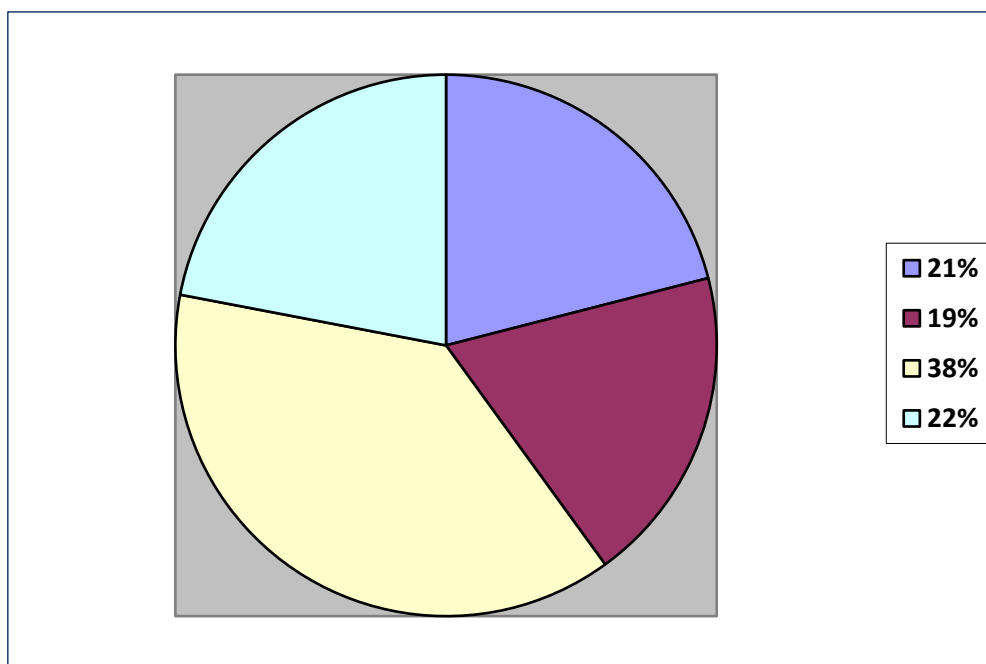
**Tabla 23**

*Dinamismo Poblacional*

23. ¿En qué lugar cree usted que mejorará la relación visitante-artesano-poblador?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A	80	21%
B	142	38%
C	82	22%
D	70	19%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia, 2019



**Gráfico 23.** Dinamismo Poblacional. (Fuente: Elaboración Propia, 2019).



### **3.2. Discusión de resultados**

#### **Pregunta N°01**

##### **Interpretación**

El 40% de los encuestados pretenden obtener los lineamientos de un Centro Artesanal, revisando y analizando casos exitosos.

##### **Aporte**

Esta respuesta colaborará para la justificación de nuestro tema, puesto gracias al análisis de casos exitosos, se logrará obtener los lineamientos para un Centro Artesanal en Lamas.

#### **Pregunta N° 02**

##### **Interpretación**

El 43% de los encuestados propone definir los lineamientos de un Centro Artesanal, Mediante Caos En La Actualidad.

##### **Aporte**

Esta respuesta también contribuirá a la justificación de nuestro equipamiento, de esta manera se podrá contar con los lineamientos para realizar el equipamiento que es el Centro Artesanal.

#### **Pregunta N° 03**

##### **Interpretación**

El 47% de los encuestados eligió que la población que todas las edades están en las condiciones de asistir y desarrollarse en un taller. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas sugiere todas las edades.

##### **Aporte**

Esta respuesta contribuirá para diseñar con la correcta dimensión en acorde con la antropometría, para la adecuada medida de los ambientes.

#### **Pregunta N°04**

##### **Interpretación**

El 48% de los encuestados eligió es la actividad que se desarrolla con más frecuencia en el sector del Wayku en Lamas es la Venta de artesanías. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas sugiere el comercio.

**Aporte**

Esta respuesta contribuirá con nuestra respectiva justificación de poseer espacios complementarios; como puede ser stand para la venta de artesanía.

**Pregunta N° 05****Interpretación**

El 28% de los encuestados eligió la cerámica como el tipo de artesanía que es más vendida en la localidad, en la provincia, en la región, y en el país. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas sugiere la cerámica.

**Aporte**

Esta respuesta proporciona la ayuda adecuada para especificar la cantidad de producción y por ende también saber la cuantía de talleres que se necesitara.

**Pregunta N° 06****Interpretación**

El 40% de los encuestados eligió, la Cerámica, Bisutería, Textilería, Cestería, y Tallado, como principales manifestaciones artísticas. Con esta información es posible determinar que manifestaciones artísticas, son de su preferencia para el usuario encuestado.

**Aporte**

Esta respuesta justificara el tipo de actividad artística a seleccionar dentro de un programa tentativo, para el nuevo Centro Artesanal.

**Pregunta N°07****Interpretación**

El 38% de los encuestados eligió que le gustaría inscribirse en el taller de cerámica. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas sugiere el tipo de taller donde participar.

**Aporte**

Esta respuesta servirá para la cooperación de mi justificación del aforo en cada uno de los espacios, como por ejemplo en talleres, aulas de capacitación artesanal, entre otros.

**Pregunta N°08****Interpretación**

El 43% de los encuestados utilizan el Comercio artesanal. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas se desarrollan por tener más aceptación en el comercio artesanal.

**Aporte**

Esta respuesta colaborara para la justificación de nuestro tema, ya que, en la ciudad de Lamas, se lleva a cabo distintos tipos de comercio, dentro de los cuales se quiere comprobar mediante la encuesta, que el comercia artesanal tiene más acogida.

**Pregunta N°09****Interpretación**

El 43% de los encuestados eligió, que se debe tener un taller de producción artesanal con los espacios amplios, confortables y con el mobiliario adecuado, en donde se puedan desarrollar actividades de producción

**Aporte**

Esta respuesta aportara al tema, ya que, mediante ella, podremos saber que infraestructura es la más adecuada para desarrollar la producción de la artesanía.

**Pregunta N°10****Interpretación**

El 40% de los encuestados eligió, que las viviendas de un piso con techos a dos aguas con teja andina, sería lo adecuado para tomar como característica para el nuevo Centro Artesanal.

**Aporte**

Esta respuesta aportara al tema, ya que, mediante ella, podremos saber que características tipológicas se puede tomar como ejemplo para la infraestructura del nuevo Centro Artesanal.

**Pregunta N°11****Interpretación**

El 32% de los encuestados eligió, que los espacios se ventilaran adecuadamente por medio de amplios ventanales con un sistema de celosías.

**Aporte**

Esta respuesta aportara al tema, ya que, mediante ello se, podrá solucionar el tema de la ventilación adecuada para los diferentes ambientes que se planteara en la propuesta

**Pregunta N°12****Interpretación**

El 36% de los encuestados eligió, como materialidad a la Quincha y madera para la construcción del Centro Artesanal

**Aporte**

Esta respuesta aportara al tema, ya que, de esa manera, tendremos una línea base, que material constructivo se utilizara para la construcción de un Centro Artesanal

**Pregunta N°13****Interpretación**

El 36% de los encuestados eligió, que los techos con teja andina, sería lo adecuado para tomar como característica de los techos para el nuevo Centro Artesanal.

**Aporte**

Esta respuesta aportara al tema, ya que, mediante ello, podremos saber qué tipo de techo sería lo más adecuado para la infraestructura del Centro Artesanal.

**Pregunta N° 14****Interpretación**

El 33% de los encuestados eligió que el ambiente prefiere para exponer sus artesanías es la sala de exposiciones. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas prefieren esa opción

**Aporte**

Esta respuesta contribuirá para la justificación de áreas en lo que respecta a la zona de exposición.

**Pregunta N° 15****Interpretación**

El 35% de los encuestados eligió que el ambiente prefiere para realizar la venta de sus artesanías, son las galerías de ventas. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas prefieren esa opción.

**Aporte**

Esta respuesta contribuirá para la justificación de áreas en lo que respecta a la zona de ventas, generando este que las galerías de ventas, será la mejor opción.

### **Pregunta N° 16**

#### **Interpretación**

El 28% de los encuestados eligió que los talleres de capacitación la población prefiere que sean en grupo y con los mobiliarios adecuados. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas sugiere la forma de capacitación.

#### **Aporte**

Esta respuesta número 9 mencionado anteriormente ayudara a aportar con el diseño del conjunto, ya que muchas veces cada espacio tiene diferente función, como son los talleres, áreas de capacitación, etc.

### **Pregunta N° 17**

#### **Interpretación**

El 39% de los encuestados eligió que la organización para el Centro Artesanal, es más factible a través de una plaza central

#### **Aporte**

Esta respuesta contribuirá para la justificación de la zonificación y distribución de la nueva propuesta a realizarlo., ya que la plaza central nos ayudará como hall para las demás zonas

### **Pregunta N° 18**

#### **Interpretación**

El 39% de los encuestados eligió implementar máquinas y herramientas innovadoras, para lograr una mayor rapidez en la elaboración de piezas artesanales.

#### **Aporte**

Esta respuesta contribuirá para la justificación de la distribución de los ambientes de los talleres, para ver el aforo y dimensiones que se utilizaría en la nueva propuesta.

### **Pregunta N° 19**

#### **Interpretación**

El 47% de los encuestados eligió contar con nuevas instalaciones un nuevo centro de producción artesanal con los espacios adecuados en donde se puedan desarrollar actividades de enseñanza y capacitación de la artesanía. Con esta información es posible enfatizar que la mayoría de las personas sugiere un nuevo Centro Artesanal.

#### **Aporte**

Esta respuesta aporta a mi tema, ya que mediante ella podemos saber que equipamiento es el más adecuado para desarrollar la producción artesanal.

**Pregunta N°20****Interpretación**

El 33% de los encuestados eligió, que el turismo-cultural de Lamas, se beneficiara mediante la creación de un nuevo Centro Artesanal.

**Aporte**

Esta respuesta justifica al equipamiento y la demanda turística, ya que es importante saber qué beneficios trae consigo la creación de este nuevo equipamiento, ya sea turístico y/o cultural.

**Pregunta N°21****Interpretación**

El 47% de los encuestados eligió, un área de cultura viva al aire libre, para la compartir las festividades y costumbres del Centro Artesanal

**Aporte**

Esta respuesta contribuirá para la justificación de áreas, en lo que respecta a la zona de festividades y costumbres, implementándose este ambiente en el Centro Artesanal.

**Pregunta N°22****Interpretación**

El 35% de los encuestados eligió, que deberíamos capacitar a los artesanos semanalmente, con el fin de mejorar las técnicas artesanales, para una mejor producción.

**Aporte**

Esta respuesta contribuirá para la justificación de implementar el programa “Artesanos Capacitados”, ya que muchas veces no priorizamos, la capacitación adecuada al personal.

**Pregunta N°23****Interpretación**

El 38% de los encuestados eligió, el Centro Artesanal, donde se dará el Dinamismo o relación entre visitante-artesano -poblador.

**Aporte**

Esta respuesta justificación la interacción entre visitante y artesano, generando este, un dinamismo poblacional dentro del Centro Artesanal.

## **CONCLUSIONES**

### **Objetivo específico 1**

Evaluar análisis de casos exitosos que nos brindara las herramientas para poder elaborar los lineamientos de un Centro Artesanal

- La Evaluación análisis de casos exitosos nos brindó las herramientas para poder elaborar los lineamientos específicos de un Centro Artesanal en Lamas.
- El análisis de casos exitosos actuales, nos brindó las últimas tendencias, para realizar los lineamientos de un Centro Artesanal

### **Objetivo específico 2**

Conocer las actividades artísticas-productivas más representativas, convocando a un grupo de la población para establecer un dialogo, que permitirá plantear un programa tentativo.

- Se logró conocer las actividades artísticas-productivas más representativas, luego de establecer un dialogo con la población que permitió plantear un programa tentativo.
- Se implementará dos talleres de cerámica, debido a la alta demanda en ésta actividad y esto a su vez contará con un espacio compartido para hornos artesanales, que serán suficientes para toda la producción también debe considerarse un área de acabado y barnizado para aplicar las nuevas técnicas de pintado y los nuevos diseños iconográficos propios de la cultura Lamista.
- Se realizará la venta de artesanías ya que es la actividad comercial que cuenta con mayor frecuencia en el sector del barrio Wayku.

### **Objetivo específico 3**

Conocer las características espaciales mediante la elaboración de encuestas a los usuarios (turistas y artesanos)

- Se conoció las características espaciales mediante la elaboración de encuestas a los usuarios (turistas y artesanos)
- Se adoptará los esquemas tipológicos lamistos (viviendas de un piso con techos con teja andina) para una configuración formal del espacio, encontrados tanto en la zona del Wayku y en Lamas Plaza (zona mestiza).
- Se usará la madera para el uso de celosías en todos los ambientes para la adecuada ventilación.

- Se empleará la quinchá como material térmico, creando espacios frescos al interior del centro artesanal, puesto que en Lamas se ha podido identificar el uso combinado de materiales tales como piedra, madera y tierra. Para el acabado de los espacios, se considerará un sencillo decorado en las fachadas con colores vivos (ocre, tierra amarilla), sócalos de piedra natural y la implementación de cenefas
- Se utilizará una sala de exposición como ambiente para la actividad de exposición de artesanías, desarrollándose en el Centro Artesanal, contando con la infraestructura adecuada.
- Se utilizará galerías de ventas como ambiente, para desarrollar la venta de artesanías, contando con la infraestructura adecuada.

#### **Objetivo específico 4**

Brindar un Centro Artesanal capaz de lograr una mejor producción, organización y clasificación de sus respectivas artesanías en ambientes apropiados y finalmente capacitarse.

- Se distribuirá los ambientes a través de una plaza central, de la cual inicia un corredor con espacios ambos lados, con la posibilidad de anexos en la parte posterior en que culmina con un hall central, siendo este el ambiente central, la cual se mencionó.
- Se implementará un espacio para tornos que ayudará en la rapidez del moldeamiento preciso de la cerámica y por ende se incrementará las producciones diarias del artesano.
- Se considerará dos grandes telares, para una mayor producción de tejido en las diferentes variedades.
- Se implementará un área para máquinas de hilar con la finalidad de elaborar con mayor rapidez los hilos para confeccionar posteriormente los textiles.
- En el taller de bisutería se implantará un equipo multifuncional a pedal, cuya finalidad será de perforar y afilar las semillas que se utilizará en la elaboración de los productos, facilitando sus procesos con menor esfuerzo y conseguir una mejor calidad en los acabados.
- Siendo la ciudad de Lamas un atractivo turístico, se convierte en sede para eventos sociales y culturales, buscando implementar un espacio apropiado, para el deleite de dichos eventos.
- La convivencia de dos culturas, nativo y mestizo evidenciada en la celebración cívico – religioso como fiestas patronales y vestimentas, hace posible la creación de un espacio al



aire libre, con cierta cobertura de madera, para la manifestación de su “cultura viva” y deleite de los visitantes.

- Contará con dos aulas de capacitación, para exponer las nuevas tendencias del mercado, en cuanto a la mejora e innovación del producto y las nuevas técnicas a aplicar.
- Se considerará un área de teñido relacionada a base de tintes naturales, con la intención de rescatar este conocimiento ancestral que existe en torno a las plantas nativas de la zona.
- En el área de tallado se utilizarán las técnicas decorativas que representan la fauna, la flora, las costumbres y las tradiciones del pueblo de Lamas.
- En el taller de cestería se implementará un área de teñido con colores vivos (rojo, verde, morado, amarillo), decorándolos con la iconografía característica de la cultura nativa del Wayku.
- Durante el desarrollo de las actividades en los talleres artesanales, se permitirá a los turistas, convivir en el proceso de elaboración de las artesanías, definiendo su participación e interacción, anfitrión-visitante, generado el turismo vivencial.

### **Lineamientos específicos de un centro artesanal para Lamas**

- Se empleará el adobe como material térmico, creando espacios frescos al interior del centro artesanal, puesto que en Lamas se ha podido identificar el uso combinado de materiales tales como piedra, madera y tierra.
- Se usará la madera para el uso de celosías en las fachadas de doble altura.
- Para el acabado de los espacios, se considerará un sencillo decorado en las fachadas con colores vivos (ocre, tierra amarilla), sócalos de piedra natural y la implementación de cenefas.
- En el tarrajeo o embarrado de muros y columnas se utilizará la mezcla de tierra, arena y agua.
- Se adoptará los esquemas tipológicos lamistos para una configuración formal del espacio, encontrados tanto en la zona del Wayku y en Lamas Plaza (zona mestiza).

El cual propone un primer gran ambiente, de la cual inicia un corredor con espacios ambos lados, con la posibilidad de anexos en la parte posterior en que culmina el corredor central.

- Para la formación de los volúmenes se considerará la delimitación volumétrica lamista, la cual refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra, buscando sacar el mayor partido posible de los recursos naturales, generando un tipo de modelo, (viviendas de adobe con ventadas pequeñas, techo a dos aguas con cobertura de teja andina) a partir de allí la generación volumétrica se circunscribe a la repetición de ese modelo típico.
- Durante el desarrollo de las actividades en los talleres artesanales, se permitirá a los turistas, convivir en el proceso de elaboración de las artesanías, definiendo su participación e interacción, anfitrión-visitante, generado el turismo vivencial.
- La convivencia de dos culturas, nativo y mestizo evidenciada en la celebración cívico – religioso como fiestas patronales y vestimentas, hace posible la creación de un espacio al aire libre, con cierta cobertura de madera, para la manifestación de su “cultura viva” y deleite de los visitantes.
- Se implementará dos talleres de cerámica, debido a la alta demanda en ésta actividad y esto a su vez contará con un espacio compartido para hornos artesanales, que serán suficientes para toda la producción.
- Se implementará un espacio para tornos que ayudará en la rapidez del moldeamiento preciso de la cerámica y por ende se incrementará las producciones diarias del artesano.
- Debe considerarse un área de acabado y barnizado para aplicar las nuevas técnicas de pintado y los nuevos diseños iconográficos propios de la cultura Lamista.
- Debe considerarse un área de almacenamiento y empaquetado por cada taller, puesto que la materia prima y el producto final deben ser bien seleccionados, tanto para la elaboración como para la exhibición.
- Se considerará dos grandes telares, para una mayor producción de tejido en las diferentes variedades.
- Se implementará un área para máquinas de hilar con la finalidad de elaborar con mayor rapidez los hilos para confeccionar posteriormente los textiles.
- Se considerará un área de teñido relacionada a base de tintes naturales, con la intención de rescatar este conocimiento ancestral que existe en torno a las plantas nativas de la zona.
- En el área de tallado se utilizarán las técnicas decorativas que representan la fauna, la flora, las costumbres y las tradiciones del pueblo de Lamas.

- Se implementará un área de pintado y barnizado, matizando tonalidades con tintes naturales y tierra de colores, como también utilizando la resina natural de ciertas plantas para el barnizado o acabado final.
- En el taller de bisutería se implantará un equipo multifuncional a pedal, cuya finalidad será de perforar y afilar las semillas que se utilizará en la elaboración de los productos, facilitando sus procesos con menor esfuerzo y conseguir una mejor calidad en los acabados.
- En el taller de cestería se implementará un área de teñido con colores vivos (rojo, verde, morado, amarillo), decorándolos con la iconografía característica de la cultura nativa del Wayku.
- Contará con dos aulas de capacitación, para exponer las nuevas tendencias del mercado, en cuanto a la mejora e innovación del producto y las nuevas técnicas a aplicar.
- Debido al incremento de la producción del cacao, se dio la necesidad de implementar un espacio destinado a la fabricación del chocolate artesanal en Lamas.
- Siendo la ciudad de Lamas un atractivo turístico, se convierte en sede para eventos sociales y culturales, buscando implementar un espacio apropiado, para el deleite de dichos eventos.

## RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta que las necesidades van cambiando con el tiempo y los antecedentes pueden direccionarse a otros fines.
- Las actividades artísticas-productivas más representativas, se acoplaran a las necesidades de la demanda por lo tanto los espacios propuestos deben ser fácilmente adaptables
- Las características espaciales que se conocieron en la encuesta se deberá tener presente que pueden cambiar según la demanda de los usuarios.
- Se recomienda que la propuesta permita la instalación de máquinas modernas que permitirán la producción en gran escala.
- Se recomienda que la propuesta permita la instalación de depósitos que permitan el estoqueo de la producción en gran escala.
- Se deberá contemplar un espacio de biblioteca para guardar documentos convenios, etc.
- Se recomienda planear salas de exposición para clasificar las artesanías.
- Se deberá contar con un servicio complementario mediante convenios para recibir a las delegaciones que deseen visitar las instalaciones del centro artesanal.
- Se recomienda contemplar áreas libres para que genere el dinamismo de la ciudad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

#### Tesis:

- Salvatierra, R. y López, W. (2014). *Centro integral para el fomento de artesanías*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Antigua Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1241](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1241). (s.c.r)
- Lara, A. (2010). *Creación de un centro de formación artesanal*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. San Antonio Palopó. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_2664](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2664). (s.c.r)
- Aldana, J. (2011). *Propuesta arquitectónica del centro de capacitación y atención integral para la mujer en Esquipulas, Chiquimula*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Chiquimula, Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3038](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3038). (s.c.r)
- Cueva, L. (2012). *Diseño del centro artesanal y de exposiciones nueva esperanza en el Valle de los Chillos*, (Tesis de Pregrado). Universidad tecnológica equinoccial. Sangolquí, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13628>. (s.c.r)
- Ricaldi, R. (2013). *Empresas familiares de producción artesanal de mates burilados de Huancayo: problemática y lineamientos básicos para la creación de consorcios de exportación*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Marcos. Huancayo, Lima. Recuperado de: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/ricaldi\\_hr/T\\_completo](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/ricaldi_hr/T_completo). (s.c.r)
- Loayza, G. (2015). *Centro ferial de artesanías*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Ayacucho, Huamanga. Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/556551>. (s.c.r)
- Colque, B. (2015). *Centro de capacitación de trabajos artesanales para mujeres*. (Proyecto de grado). Universidad técnica de Oruro. Oruro, Puno. Recuperado de: <http://postgrado.uto.edu.bo/tesis/facultad-de-arquitectura-y-urbanismo/530-centro-de-capacitacion-de-trabajos-artesanales-para-mujeres>. (s.c.r)

- Saldaña, L. (2015). *Centro de capacitación artesanal, comercio artesanal y agroindustrial*. (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma. Tarapoto, San Martín. Recuperado de: <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.pe/2015/07/proyecto-academico.html>. (s.c.r)
- Ovalle Estrada, J. (2006). *Casa de la cultura Río Hondo, Zacapa*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos-Facultad de Arquitectura. Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1919](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1919). (s.c.r)
- Agüero Boza, D. (2001). *Jornadas Técnicas CCI/OMPI Sobre Protección Jurídica de la Artesanía*. (Tesis de pregrado-conferencial). Centro Nacional de Derecho de Autor (CENDA). La Habana, Cuba. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos32/artesania-cuba/artesania-cuba.shtml>. (s.c.r)

### **Libros electrónicos:**

- Villagrán, J. (1989). *Teoría de la Arquitectura*. México D.F. Edición UNAM. UNAM. Recuperado de: [http://fa.unam.mx/editorial/wordpress/wpcontent/Files/raices/RD15/cuadernos/cuaderno\\_13](http://fa.unam.mx/editorial/wordpress/wpcontent/Files/raices/RD15/cuadernos/cuaderno_13)
- Pérez, O. (2010). *Artesanías y producción artesanal en la formación guatemalteca*. Antigua Guatemala: 1a. ed. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1241](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1241)
- Carrier Hervé, S.J. (1944). *Diccionario de la cultura, para el análisis cultural y la inculturación*. Verbo Divino. 1ª. Edición. España. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3636](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3636)
- Centro de Capacitación Técnica Para el Trabajador Catarineco, en Santa Catarina Mita, Jutiapa*. (s.f). (1ra Ed).Guatemala. Recuperado de: <http:// Instituto Técnico de Capacitación y productividad –INTECAP-/cuadernos>
- Centro de Capacitación Técnica Para el Trabajador Catarineco, en Santa Catarina Mita, Jutiapa*. (s.f). (1ra Ed).Guatemala. Recuperado de: <http:// Instituto Técnico de Capacitación y productividad –INTECAP-/cuadernos>

*Centro de Capacitación Técnica Para el Trabajador Catarineco, en Santa Catarina Mita, Jutiapa.* (s.f). (1ra Ed).Guatemala. Recuperado de: <http:// Instituto Técnico de Capacitación y productividad –INTECAP-/cuadernos>

*Centro de Capacitación Técnica Para el Trabajador Catarineco, en Santa Catarina Mita, Jutiapa.* (s.f). (1ra Ed).Guatemala. Recuperado de: <http:// Instituto Técnico de Capacitación y productividad –INTECAP-/cuadernos>

*Centro de Capacitación Técnica Para el Trabajador Catarineco, en Santa Catarina Mita, Jutiapa.* (s.f). (1ra Ed).Guatemala. Recuperado de: <http:// Instituto Técnico de Capacitación y productividad –INTECAP-/cuadernos>

*Centro de Capacitación Técnica Para el Trabajador Catarineco, en Santa Catarina Mita, Jutiapa.* (s.f). (1ra Ed).Guatemala. Recuperado de: <http:// Instituto Técnico de Capacitación y productividad –INTECAP-/cuadernos>.

### **Revistas:**

Benítez, S. (2012, Setiembre 15). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista cultura y desarrollo*.1 (6), 6-12. Recuperado de: <http://www.lacult.unesco.org/publicaciones/showitem.php>

Serafini, G. (2011, Agosto 02). Tecnología de Procesos Productivos. *Revista madre fértil*, 1 (5), 29-38. Recuperado de: [http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago\\_del\\_estero/madrefer til/procpro.htm](http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago_del_estero/madrefer til/procpro.htm)

Barrera, J. (2002, Marzo 11). Capacitación artesanal. *Revista desarrollo artesanal en Guatemala* 2 (9), 218-221. Recuperado de: [http://connectaschool.org/sites/default/files/C\\_U1\\_Produccion%20 Artesanal](http://connectaschool.org/sites/default/files/C_U1_Produccion%20 Artesanal).

Pérez Molina, O. (2005, Marzo 13). Artesanías y producción artesanal en la producción Guatemalteca. *Revistas del centro de estudios folklóricos de la Universidad San Carlos de Guatemala*. Vol. (3) 1, 30. Recuperado de: <http://catalogosuba.sisbi.uba.ar/vufind/Record/ 201604050452482669>

- Pérez Molina, O. (2005, Marzo 13). Artesanías y producción artesanal en la producción Guatemalteca. *Revistas del centro de estudios folklóricos de la Universidad San Carlos de Guatemala*. Vol. (3) 1, 30 Recuperado de: <http://catalogosuba.sisbi.uba.ar/vufind/Record/201604050452482669>
- Barrera, J. (2002, Marzo 11). Capacitación artesanal. *Revista desarrollo artesanal en Guatemala* 2 (9) ,218-221.Recuperado de: [http://connectaschool.org/sites/default/files/C\\_U1\\_Produccion%20Artesanal](http://connectaschool.org/sites/default/files/C_U1_Produccion%20Artesanal).
- Pérez Molina, O. (2005, Marzo 13). Artesanías y producción artesanal en la producción Guatemalteca. *Revistas del centro de estudios folklóricos de la Universidad San Carlos de Guatemala*. Vol. (3) 1, 30 Recuperado de: <http://catalogosuba.sisbi.uba.ar/vufind/Record/201604050452482669>
- Polo Coloma, M. (2004, Setiembre). La Asociación Gremial Guatemalteca de Artesanos. *Revista de producción artesanal*. Vol.2.Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2004/01/04/Maldonado-Maria>.
- Polo Coloma, M. (2004, Setiembre). La Asociación Gremial Guatemalteca de Artesanos. *Revista de producción artesanal*. Vol.2.Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2004/01/04/Maldonado-Maria>.

### **Blogs**

- Centro Artesanal Erandio (s.f). *Trabajos en tallado de madera, cerámica, pintura y acabados en artesanía*. Recuperado de: <http://www.Centroartesanalerandio.com/content/blogsection/4/26/>
- Fox Gracia, A. (2013). *Arquitectura Vernácula*. Recuperado de: <http://nticusonarquitectura.blogspot.pe>
- Mincetur. (2013). *Estadísticas de Arribo a la Región San Maritn*. Recuperado de: <http://ww2.mincetur.gob.pe/>
- Adex, Mitinci, Prompex (2016). *Ferias artesanales a nivel nacional*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=143>

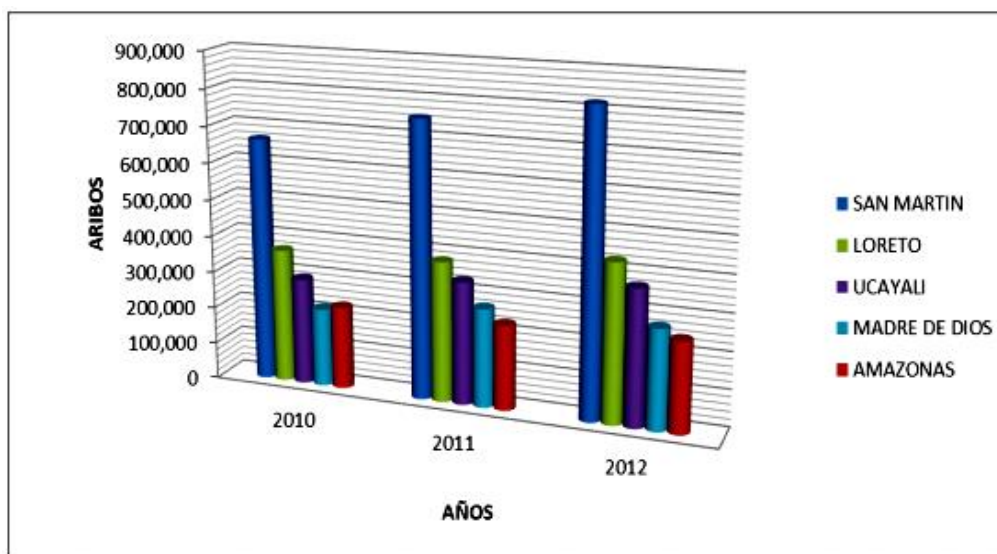
### **Libros Físicos:**

- Plazola, A. (1977). *Enciclopedia de la Arquitectura*. México D.F. Volumen 3.
- Pérez, M. (2012). *Artesanías y producción Artesanal*. Guatemala.



## **ANEXOS**

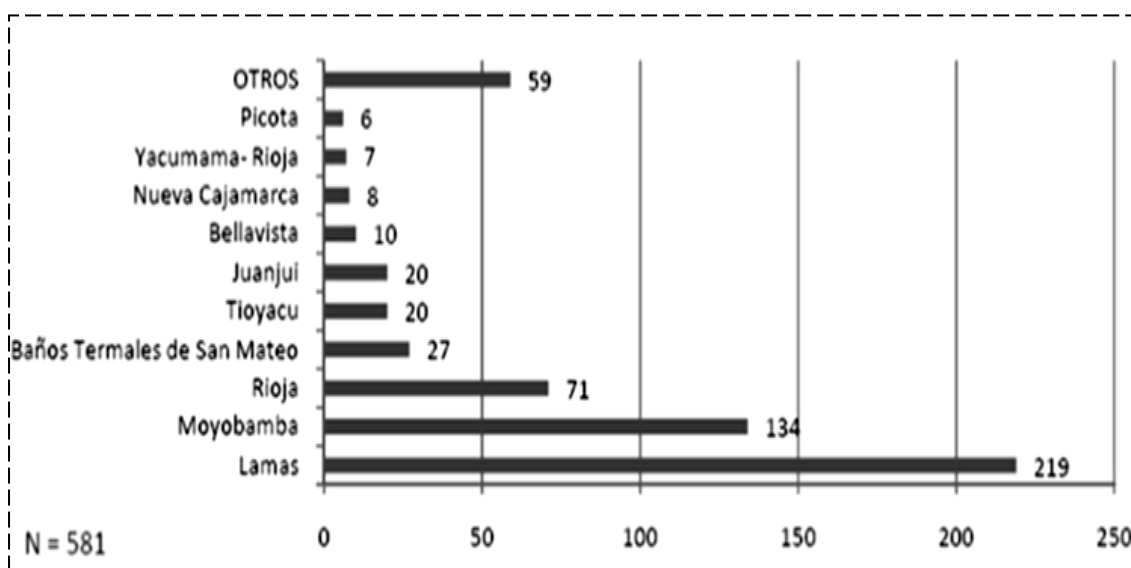
## Anexo A



**Figura 1:** Arribos a la Región San Martín. (Fuente: MINCETUR 2013/DIRCETUR SM.).

AÑO	SAN MARTIN	LORETO	UCAYALI	MADRE DE DIOS	AMAZONAS	TOTAL AL AÑO
2012	819,393	429,382	368,793	271,320	245,648	2,134,536

**Figura 2:** Datos estadísticos de Arribos a la Región San Martín. (Fuente: MINCETUR 2013 / Elaboración DIRCETUR SM).



**Gráfico 1:** Atractivos turísticos visitados o que se visitarán en la Región San Martín. (Fuente: MINCETUR 2013 / Elaboración DIRCETUR SM).

## ANEXO B: Matriz de Consistencia.

TITULO		“LINEAMIENTOS DE UN CENTRO ARTESANAL QUE POTENCIARÁ LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS-PRODUCTIVAS EN LAMAS”		
PROBLEMA	GENERAL	¿Qué incidencia tendrá los lineamientos de un Centro Artesanal que potenciará las actividades artísticas-productivas en Lamas?		
	ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo mejorar la interrelación artesano-turista para generar ingresos y contribuir al sector social?</li> <li>¿De qué manera podemos conservar la identidad de Lamas con el fin de rentabilizar y minimizar costos?</li> <li>¿Cómo realizar la gestión y asesoría del fortalecimiento de la capacidad técnica y productiva del artesano?</li> <li>¿Cómo establecer las características de un centro artesanal para la difusión de actividades artístico-productivas?</li> </ul>		
OBJETIVOS	GENERAL	Aplicar los lineamientos de un centro artesanal para potenciar las actividades artísticas-productivas en Lamas.		
	ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la interrelación artesano-turista con el fin de incrementar la venta de productos artesanales, puesto que los turistas serán testigos de la elaboración de las artesanías.</li> <li>Conservar la identidad de Lamas, la cual está notablemente marcada en la zona, mediante el uso de materiales propios del lugar, los cuales pueden ser utilizados como referentes de diseño.</li> <li>Realizar la gestión y asesoría del fortalecimiento de la capacidad técnica y productiva del artesano, introduciendo nuevas formas de producción, acceso al mercado en ventas local e internacional por medio de salas de capacitación.</li> <li>Establecer las características de un centro artesanal para la difusión de las actividades artístico - productivas, con el fin de destacar la importancia de su análisis para un futuro diseño.</li> </ul>		
HIPOTESIS		Con los lineamientos de un Centro Artesanal se potenciará las actividades artísticos-productivas en Lamas.		
VARIABLES	INDEPENDIENTE	Localización de la artesanía Desarrollo artesanal Expectativa de rescate Requerimientos del centro artesanal	Dimensiones	Producción y ventas de la artesanía Esparcimiento de la artesanía Insumos y materiales Potencial artesanal Aspectos Funcionales Aspectos volumétricos
	DEPENDIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura.</li> <li>Biodiversidad.</li> <li>Forma de Practica.</li> <li>Requerimientos arquitectónicos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Rasgos culturales de la comunidad de artesanos.</li> <li>Tradiciones.</li> <li>Mitos / Leyendas.</li> <li>Flora.</li> <li>Fauna.</li> <li>Aspectos tecnológicos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia, 2019.